

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
города Нижневартовска детский сад №37 «Дружная семейка»

ПРИНЯТО
На педагогическом совете №4
от 19.05.2022г.

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий МАДОУ ДС №37
«Дружная семейка»
И.В.Щербинина
Приказ от 19.05.2022г. №246_

*Инновационная программа
по формированию основ финансовой
грамотности детей старшего
дошкольного возраста
на 2022-2024уч.год*

Г.Нижневартовск

Содержание:

Паспорт программы		
1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ		
1.	Целевой раздел	
1.1.	Пояснительная записка	6
1.2.	Цели и задачи, принципы, структура реализации программы	7
1.3.	Принципы и подходы к формированию программы	8
1.4.	Значимые для разработки и реализации Программы характеристики Психолого-возрастные особенности развития детей 5 - 6 лет	10
1.5.	Планируемые результаты освоения программы дошкольного образования	15
1.6.	Целевые ориентиры	15
1.7.	Система оценки результатов освоения Программы.	17
2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ		
2.1.	Описание образовательной деятельности	19
2.2.	Формы, способы, методы и средства реализации программы	24
2.3.	Содержание программы Перспективное планирование по программе «Финансовая грамотность дошкольника» старшая группа Перспективное планирование по программе «Финансовая грамотность дошкольника» подготовительная к школе группа	27
2.4.	Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников по вопросу экономического воспитания дошкольников.	58
3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ		
3.1.	Особенности организации развивающей предметно-пространственной среды	62
3.2.	Распорядок и /или режим дня.	63
3.3.	Материально – техническое обеспечение для организации изучения основ финансовой грамотности	63
	Литература, интернет – ресурсы	67
	Приложение 1 Социально-нормативные возрастные характеристики возможных достижений детей в части экономического воспитания	68
	Приложение 2 Вопросы для анкетирования родителей:	73
	Приложение 3 Советы родителям	74
	Приложение 4 Консультация для родителей	76
	Приложение 5 Консультация для педагогов «Экономическое воспитание детей»	78

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Инновационная программа МАДОУ города Нижневартовска ДС №37 «Дружная семейка» по формированию основ экономической грамотности детей старшего дошкольного возраста
Основание для разработки программы	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ➤ Приказ Министерства образования и науки РФ от 30 августа 2013 г. №1014 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным образовательным Программам – образовательным Программам дошкольного образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2013 г. № 30038) ➤ Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 15 мая 2013 г. №26 «Об утверждении СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно – эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.05.2013 г. № 28564) ➤ Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.10.2013 г. № 1155 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.11.2013 г. № 30384) ➤ Уставом МАДОУ города Нижневартовска ДС №37 «Дружная семейка» ➤ Годовым планом МАДОУ города Нижневартовска ДС №37 «Дружная семейка» ➤ Основная образовательная программа дошкольного образования МАДОУ города Нижневартовска ДС №37 «Дружная семейка», разработанная с учётом примерной образовательной программы «От рождения до школы» под редакцией Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой.
Разработчики программы	Творческий коллектив
Заказчики программы	Родители (законные представители) воспитанников МАДОУ г. Нижневартовска ДС №37 «Дружная семейка»
Сроки реализации программы	2022-2024 г.г.
Цель программы	Содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов.
Задачи программы	<p>1. Формировать умения дошкольников:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей); • уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

	<ul style="list-style-type: none"> • осознавать взаимосвязь понятий «труд—продукт—деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения • признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем—щедрость, благородство, честность, отзывчивость сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.); • рационально оценивать способы и средства выполнения желаний корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации; • применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях. <p>2. Воспитывать бережное отношение ко всем видам собственности (личной, общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам.</p>
<p>Планируемые результаты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой); • знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин; • знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья; • понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии); • знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.); • знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия; • адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении; • в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность; • любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других; • бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.); • следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;

	<ul style="list-style-type: none">• с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;• проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);• замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;• объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;• проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;• переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;• сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;• с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

В дошкольном возрасте под финансовой грамотностью понимаются воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения.

Приобщение дошкольников к финансовой грамотности не предполагает ознакомления с работой финансовых институтов, а тем более постижения специфических понятий (например, инфляция, биржа, ценные бумаги, аккредитивы и др.) и решения сложных арифметических задач.

В соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Поэтому занятия по программе экономического воспитания необходимы дошкольникам.

На основе данных методических рекомендаций ДОО получают ориентиры по включению в образовательную деятельность основ экономического воспитания в соответствии со стоящими перед ними задачами и имеющимися ресурсами.

В дополнение к непосредственной работе с методическими рекомендациями следует активно использовать основу примерной парциальной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» (старший дошкольный возраст).

Программа направлена на вхождение детей в социально-экономическую жизнь, формирование основ финансовой грамотности.

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – дошкольным и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания.

Программа по экономическому воспитанию дошкольников (далее - программа) разработана в соответствии с требованиями современных нормативно-правовых и инструктивно-методических документов в области дошкольного образования, на основе примерной программы «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» А.Д. Шатовой, Учебно – методического пособия. М.: Педагогическое общество России, 2005, Е.А. Курак, Л.А. Михерева «Экономическое воспитание дошкольников» — М., ТЦ СФЕРА, 2002г. Программа нацелена на первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста, как фактора их экономической социализации. Программа нацелена на первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста, как фактора их экономической социализации. Рассчитана на работу с детьми старшего дошкольного возраста (5 -7 лет).

Программа опирается на основные положения и принципы ФГОС ДО, способствует формированию основ экономической грамотности старших дошкольников в соответствии с их возрастными особенностями, содействует развитию детской инициативы и самостоятельности.

Новизна программы состоит в том, что обучение детей носит интегративный характер, позволяющий знакомить детей с основами экономики в тесной взаимосвязи со всеми образовательными областями ФГОС требований: социально-коммуникативное развитие,

познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие, физическое развитие, что способствует разностороннему развитию детей, позволяет с большей эффективностью подготовить их к обучению в школе.

Экономическое образование дошкольников предусматривает также наличие тесного контакта между детьми, воспитателями и родителями, что способствует преодолению социально – психологических барьеров между взрослым и ребенком, облегчает восприятие ребенком нового материала. В формировании основ экономической культуры большое внимание в данной программе уделено нравственному аспекту воспитания, соответствующему принципу Н.А. Бердяева: «Экономика для человека, а не человек для экономики».

Нормативно-правовая база:

- ✓ Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- ✓ Приказ Министерства образования и науки РФ от 30 августа 2013 г. №1014 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным образовательным Программам – образовательным Программам дошкольного образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2013 г. № 30038)
- ✓ Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 15 мая 2013 г. №26 «Об утверждении СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно – эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.05.2013 г. № 28564)
- ✓ Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.10.2013 г. № 1155 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.11.2013 г. № 30384)
- ✓ Устав МАДОУ города Нижневартовска ДС №37 «Дружная семейка»
- ✓ Годовой план МАДОУ города Нижневартовска ДС №37 «Дружная семейка»
- ✓ Основная образовательная программа дошкольного образования МАДОУ города Нижневартовска ДС №37 «Дружная семейка», разработанная с учётом примерной образовательной программы «От рождения до школы» под редакцией Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой.

1.2.Цели и задачи, принципы, структура реализации программы

Цель Программы:

- Содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов.

Основные задачи Программы:

1. Формировать умения дошкольников:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд—продукт—деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения• признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем— щедрость, благородство, честность, отзывчивость сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

2. Воспитывать бережное отношение ко всем видам собственности (личной, общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам.

Основополагающие принципы Программы:

1. Научность

2. Доступность

3. Оптимальность в отборе содержания и определений

Содержание программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей.

1.3. Принципы экономического воспитания дошкольников

Включение основ экономического воспитания в образовательную деятельность должно происходить на основе принципов, сформулированных в пункте 1.4. ФГОС ДО:

1. «Полноценное проживание ребенком всех этапов детства, включая дошкольный возраст, обогащение детского развития».

В основу воспитания и развития ребенка должен быть заложен принцип «не навреди». Интеллектуальные и физические перегрузки детей дошкольного возраста недопустимы. Максимально допустимый объем образовательной нагрузки должен соответствовать санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций», утвержденным постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 15 мая 2013 г. № 26.

По достижении возраста 5 лет действия дошкольника постепенно становятся осознанными. Он начинает воспринимать особенности окружающей финансовой сферы, хотя и ориентируется в своих действиях, прежде всего на поведение взрослых. Дошкольник с любопытством наблюдает за актами купли-продажи, начинает чувствовать, как родители относятся к деньгам. Совершая действия, он может ставить себя на место другого, учитывать не только свое, но и чужое мнение.

Уровень психологического развития дошкольника позволяет ему осознать понятие выгоды (особенно личной выгоды). Дошкольник способен отличить успех от неудачи, схитрить, выгадать и даже обмануть. Важно приучать детей 5-7 лет осуществлять правильную оценку своих действий, не только с точки зрения выгоды для себя, но и с культурно-нравственной позиции. Взаимосвязь нравственного и финансового воспитания очевидна так же, как и важность формирования основ здорового отношения к деньгам в ранний период взросления дошкольника.

2. «Построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, при котором сам ребенок становится активным в выборе содержания своего образования, становится субъектом образования».

В старшем дошкольном возрасте происходит интенсивное развитие интеллектуальной, нравственно-волевой и эмоциональной сфер личности. Оформляется новое психическое качество – ценностная ориентация. Поэтому это идеальный возраст для воспитания уважения к труду, вложенному в любую приобретаемую вещь, будь то игрушка или предмет одежды. Нельзя забывать о том, что впечатления детства о значимости денег в семье, личное соприкосновение с денежными купюрами и монетами во многом определяют образ мыслей и действий ребенка в будущем.

Формирование основ финансовой грамотности не должно происходить в принудительной форме. Следует помнить, что каждый ребенок индивидуален и для овладения какими-либо знаниями и навыками ему требуется время.

3. «Содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений».

После 5 лет у детей появляется чувство «взрослости», поддерживая которое, можно успешно развивать детскую деловитость, самостоятельность, ответственность – качества, столь необходимые для финансово грамотного человека. Приобщение дошкольника к финансовой грамотности через нравственное отношение к таким категориям, как выгода, ценность труда, вещей,

является полностью оправданной.

Процесс изучения основ финансовой грамотности должен обеспечить тесную связь этического, трудового и экономического воспитания, способствовать становлению ценностных жизненных ориентиров дошкольников.

4. «Поддержка инициативы детей в различных видах деятельности».

Поддержка инициативы дошкольников в различных видах деятельности означает, что воспитатель на протяжении всего периода обучения должен оказывать воспитанникам поддержку, помогать овладевать элементами самоанализа, стимулировать активную работу над собой, а также поощрять различные виды самоутверждения и самовыражения.

Развитие детской инициативы и самостоятельности в условиях детского сада осуществляется с помощью: - создания условий для свободного выбора детьми деятельности, а также участников совместной деятельности; - создания условий для выражения своих чувств и мыслей, принятия детьми решений; - поддержки инициативы и самостоятельности детей в разных видах деятельности.

Основная задача воспитателя в процессе изучения основ финансовой грамотности – применять различные формы и способы для раскрытия финансовых понятий, а также закреплять полученные знания на протяжении всего периода обучения в дошкольной образовательной организации.

5. Принцип «сотрудничество дошкольной образовательной организации с семьей» означает, что при включении основ экономического воспитания в образовательную деятельность воспитатель должен придерживаться очень важного правила: при изучении темы вопросы не должны касаться условий и качества жизни конкретного ребенка или членов его семьи, например, исключается сравнение доходов семьи, уровня и качества жизни. Ряд вопросов может быть предложен для совместного изучения ребенка и его родителей (законных представителей). Этот принцип предполагает максимальное включение родителей в обсуждение с ребенком тех вопросов и тем, о которых он говорил на занятиях с воспитателем.

Программа может включать ряд дополнительных занятий, направленных на вовлечение детей в образовательную деятельность, и рассказать о тех понятиях, которые изучают воспитанники.

6. «Приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства».

Программа по изучению детьми основ финансовой грамотности, включенная в образовательную деятельность ДОО, должна учитывать образовательные потребности, интересы и мотивы детей, членов их семей и воспитателей и, в частности, может быть ориентирована на специфику национальных, социокультурных и иных условий, в которых осуществляется образовательная деятельность конкретной ДОО. Одной из форм организации приобщения к финансовому миру могут стать экскурсии в финансовые и иные учреждения, на предприятия малого бизнеса и пр.

Примером также может служить знакомство дошкольников с ярмаркой и ее атрибутами: шуты и скоморохи, зазывалы, конкурсы и балаганы, шарманка, Петрушка, купцы, ремесленники, торговцы, торговые соглашения, хороводы, русская пляска, кулачные бои.

Необходимо способствовать тому, чтобы ребенок умел делать выводы и отвечал на такие вопросы, как «подумай», «отгадай», «ответь на вопрос» и пр.

7. При реализации принципа «формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности» следует учитывать, что изучение детьми основ финансовой грамотности имеют выраженный прикладной характер. Задача

воспитателя в процессе организации образовательной деятельности – активно побуждать детей к дискуссии и высказыванию своей позиции по всем изучаемым на занятии вопросам. Педагог обязательно должен подводить итоги с оценкой правильности и ошибочности высказываний и поведения детей.

Образовательную деятельность рекомендуется строить на доступных и увлекательных формах работы с детьми, соответствующих их возрасту.

Занятия должны включать специфическую детскую активность, специально организованную воспитателем, подразумевающую деловое взаимодействие и общение детей, накопление интересной информации в сфере личных и семейных финансов, формирование базовых первичных знаний, умений и навыков рационального финансового поведения. Эта деятельность должна быть эмоциональной, вызывать интерес, воспитывать познавательную потребность дошкольников.

8. «Возрастная адекватность дошкольного образования(соответствие условий, требований, методов возрасту и особенностямразвития)».

Это один из основных принципов организации образовательной деятельности с дошкольниками. Рекомендуется осуществлять выбор тех парциальных образовательных программ или отдельных модулей и тем, а также форм организации работы с детьми, которые в наибольшей степени соответствуют потребностям и интересам детей. Кроме того, следует учитывать возможности педагогического коллектива, сложившиеся традиции ДОО и детской группы. Выбор модулей и программ и степени погружения в образовательную деятельность зависит от вида ДОО (детский сад; детский сад с приоритетным осуществлением одного или нескольких направлений развития воспитанников; детский сад компенсирующего вида с приоритетным осуществлением квалифицированной коррекции отклонений в физическом и психическом развитии воспитанников и др.).

1.4. Значимые для разработки и реализации Программы характеристики Психолого-возрастные особенности развития детей

Дошкольный возраст является важнейшим в развитии человека, так как он заполнен существенными физиологическими, психологическими и социальными изменениями. Это период жизни, который рассматривается в педагогике и психологии как самоценное явление со своими законами, субъективно переживается в большинстве случаев как счастливая, беззаботная, полная приключений и открытий жизнь. Дошкольное детство играет решающую роль в становлении личности, определяя ход и результаты ее развития на последующих этапах жизненного пути человека.

Характеристика возрастных особенностей развития детей дошкольного возраста необходима для правильной организации образовательного процесса, как в условиях семьи, так и в условиях дошкольного образовательного учреждения (группы).

Возрастная характеристика детей 5-6 лет

Дети шестого года жизни уже могут распределять роли до начала игры и строить свое поведение, придерживаясь роли. Игровое взаимодействие сопровождается речью, соответствующей и по содержанию, и интонационно взятой роли. Речь, сопровождающая реальные отношения детей, отличается от ролевой речи. Дети начинают осваивать социальные отношения и понимать подчиненность позиций в различных видах деятельности взрослых, одни роли становятся для них более привлекательными, чем другие. При распределении ролей могут возникать конфликты, связанные субординацией ролевого поведения. Наблюдается организация

игрового пространства, в котором выделяются смысловой «центр» и «периферия». В игре «Больница» таким центром оказывается кабинет врача, в игре Парикмахерская» — зал стрижки, а зал ожидания выступает в качестве периферии игрового пространства.) Действия детей в играх становятся разнообразными.

Развивается изобразительная деятельность детей. Это возраст наиболее активного рисования. В течение года дети способны создать до двух тысяч рисунков. Рисунки могут быть самыми разными по содержанию: это и жизненные впечатления детей, и воображаемые ситуации, и иллюстрации к фильмам и книгам. Обычно рисунки представляют собой схематические изображения различных объектов, но могут отличаться оригинальностью композиционного решения, передавать статичные и динамичные отношения. Рисунки приобретают сюжетный характер; достаточно часто встречаются многократно повторяющиеся сюжеты с небольшими или, напротив, существенными изменениями. Изображение человека становится более детализированным и пропорциональным. По рисунку можно судить о половой принадлежности и эмоциональном состоянии изображенного человека.

Конструирование характеризуется умением анализировать условия, в которых протекает эта деятельность. Дети используют и называют разные детали деревянного конструктора. Могут заменить детали постройки в зависимости от имеющегося материала. Овладевают обобщенным способом обследования образца. Дети способны выделять основные части предполагаемой постройки. Конструктивная деятельность может осуществляться на основе схемы, по замыслу и по условиям. Появляется конструирование в ходе совместной деятельности.

Дети могут конструировать из бумаги, складывая ее в несколько раз (два, четыре, шесть сгибаний); из природного материала. Они осваивают два способа конструирования:

- от природного материала к художественному образу (в этом случае ребенок «достраивает» природный материал до целостного образа, дополняя его различными деталями);
- от художественного образа к природному материалу (в этом случае ребенок подбирает необходимый материал, для того чтобы воплотить образ).

Продолжает совершенствоваться восприятие цвета, формы и величины, строения предметов; систематизируются представления детей. Они называют не только основные цвета и их оттенки, но и промежуточные цветовые оттенки; форму прямоугольников, овалов, треугольников. Воспринимают величину объектов, легко выстраивают в ряд — по возрастанию или убыванию — до 10 различных предметов.

Однако дети могут испытывать трудности при анализе пространственного положения объектов, если сталкиваются с несоответствием формы и их пространственного расположения. Это свидетельствует о том, что в различных ситуациях восприятие представляет для дошкольников известные сложности, особенно если они должны одновременно учитывать несколько различных и при этом противоположных признаков.

В старшем дошкольном возрасте продолжает развиваться образное мышление. Дети способны не только решить задачу в наглядном плане, но и совершить преобразования объекта, указать, в какой последовательности объекты вступят во взаимодействие, и т.д. Однако подобные решения окажутся правильными только в том случае, если дети будут применять адекватные мыслительные средства.

Среди них можно выделить схематизированные представления, которые возникают в процессе наглядного моделирования; комплексные представления, отражающие представления детей о системе признаков, которыми

могут обладать объекты, а также представления, отражающие стадии преобразования различных объектов и явлений (представления о цикличности изменений): представления о смене времен года, дня и ночи, об увеличении и уменьшении объекта в результате различных воздействий, представления о развитии и т.д. Кроме того, продолжают совершенствоваться обобщения, что является основой словесно логического мышления. В дошкольном возрасте у детей еще отсутствуют представления о классах объектов. Дети группируют объекты по признакам, которые могут изменяться, однако начинают формироваться операции логического сложения и умножения классов. Так, например, старшие дошкольники при группировке объектов могут учитывать два признака: цвет и форму (материал) ит.д.

Как показали исследования отечественных психологов, дети старшего дошкольного возраста способны рассуждать и давать адекватные причинные объяснения, если анализируемые отношения не выходят за пределы их наглядного опыта.

Развитие воображения в этом возрасте позволяет детям сочинять достаточно оригинальные и последовательно разворачивающиеся истории. Воображение будет активно развиваться лишь при условии проведения специальной работы по его активизации.

Продолжают развиваться устойчивость, распределение, переключаемость внимания. Наблюдается переход от непроизвольного к произвольному вниманию.

Продолжает совершенствоваться речь, в том числе ее звуковая сторона. Дети могут правильно воспроизводить шипящие, свистящие и сонорные звуки. Развиваются фонематический слух, интонационная выразительность речи при чтении стихов в сюжетно-ролевой игре и в повседневной жизни.

Совершенствуется грамматический строй речи. Дети используют практически все части речи, активно занимаются словотворчеством. Богаче становится лексика: активно используются синонимы и антонимы.

Развивается связная речь. Дети могут пересказывать, рассказывать по картинке, передавая не только главное, но и детали.

Достижения этого возраста характеризуются распределением ролей игровой деятельности; структурированием игрового пространства; дальнейшим развитием изобразительной деятельности, отличающейся высокой продуктивностью; применением в конструировании обобщенного способа обследования образца; усвоением обобщенных способов изображения предметов одинаковой формы.

Восприятие в этом возрасте характеризуется анализом сложных форм объектов; развитие мышления сопровождается освоением мыслительных средств (схематизированные представления, комплексные представления, представления о цикличности изменений); развиваются умение общаться, причинное мышление, воображение, произвольное внимание, речь, образ Я.

Возрастная характеристика детей 6 - 7 лет

В сюжетно-ролевых играх дети подготовительной к школе группы начинают осваивать сложные взаимодействия людей, отражающие характерные значимые жизненные ситуации, например, свадьбу, рождение ребенка, болезнь, работу взрослых.

Игровые действия детей становятся более сложными, обретают особый смысл, который не всегда открывается взрослому. Игровое пространство усложняется. Внем может быть несколько центров, каждый из которых поддерживает свою сюжетную линию. При этом дети способны отслеживать поведение партнеров по всему игровому пространству и менять свое поведение в зависимости от места в нем. Так, ребенок уже обращается к продавцу не просто как покупатель, а

как покупатель-мама или покупатель - шофер и т. п. Исполнение роли акцентируется не только самой ролью, но и тем, в какой части игрового пространства эта роль воспроизводится. Например, исполняя роль водителя автобуса, ребенок командует, пассажирами и подчиняется инспектору ГИБДД.

Если логика игры требует появления новой роли, то ребенок может по ходу игры взять на себя новую роль, сохранив при этом роль, взятую ранее. Дети могут комментировать исполнение роли тем или иным участником игры.

Образы из окружающей жизни и литературных произведений, передаваемые детьми в изобразительной деятельности, становятся сложнее. Рисунки приобретают более детализированный характер, обогащается их цветовая гамма. Более явными становятся различия между рисунками мальчиков и девочек. Мальчики охотно изображают технику, космос, военные действия и т.п. Девочки обычно рисуют женские образы: принцесс, балерин, моделей и т.д. Часто встречаются и бытовые сюжеты: мама и дочка, комната и т. д.

Изображение человека становится еще более детализированным и пропорциональным.

Появляются пальцы на руках, глаза, рот, нос, брови, подбородок.

Одежда может быть украшена различными деталями.

При правильном педагогическом подходе у детей формируются художественно- творческие способности в изобразительной деятельности.

Дети подготовительной к школе группы в значительной степени освоили конструирование из строительного материала. Они свободно владеют обобщенными способами анализа, как изображений, так и построек; не только анализируют основные конструктивные особенности различных деталей, но и определяют их форму на основе сходства со знакомыми им объемными предметами. Свободные постройки становятся симметричными и пропорциональными, их строительство осуществляется на основе зрительной ориентировки.

Дети быстро и правильно подбирают необходимый материал. Они достаточно точно представляют себе последовательность, в которой будет осуществляться постройка, и материал, который понадобится для ее выполнения; способны выполнять различные по степени сложности постройки, как по собственному замыслу, так и по условиям.

В этом возрасте дети уже могут освоить сложные формы сложения из листа бумаги и придумывать собственные, но этому их нужно специально обучать. Данный вид деятельности не просто доступен детям — он важен для углубления их пространственных представлений.

Усложняется конструирование из природного материала. Дошкольникам уже доступны целостные композиции по предварительному замыслу, которые могут передавать сложные отношения, включать фигуры людей и животных.

У детей продолжает развиваться восприятие, однако они не всегда могут одновременно учитывать несколько различных признаков.

Развивается образное мышление, однако, воспроизведение метрических отношений затруднено. Это легко проверить, предложив детям воспроизвести на листе бумаги образец, на котором нарисованы девять точек, расположенных не на одной прямой. Как правило, дети не воспроизводят метрические отношения между точками: при наложении рисунков друг на друга точки детского рисунка не совпадают с точками образца.

Продолжают развиваться навыки обобщения и рассуждения, но они в значительной степени еще ограничиваются наглядными признаками ситуации.

Продолжает развиваться воображение, однако часто приходится констатировать снижение развития воображения в этом возрасте в сравнении со старшей группой. Это можно объяснить

различными влияниями, в том числе и средств массовой информации, приводящими к стереотипности детских образов.

Продолжает развиваться внимание дошкольников, оно становится произвольным. В некоторых видах деятельности время произвольного сосредоточения достигает 30 минут.

У дошкольников продолжает развиваться речь: ее звуковая сторона, грамматический строй, лексика. Развивается связная речь. В высказываниях детей отражаются как расширяющийся словарь, так и характер обобщений, формирующихся в этом возрасте. Дети начинают активно употреблять обобщающие существительные, синонимы, антонимы, прилагательные и т.д.

В результате правильно организованной образовательной работы дошкольников развиваются диалогическая и некоторые виды монологической речи.

В подготовительной к школе группе завершается дошкольный возраст. Его основные достижения связаны с освоением мира вещей как предметов человеческой культуры; освоением форм позитивного общения с людьми; развитием половой идентификации, формированием позиции школьника.

К концу дошкольного возраста ребенок обладает высоким уровнем познавательного и личностного развития, что позволяет ему в дальнейшем успешно учиться в школе.

Отличительные особенности программы.

В период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создает для формирования у ребенка отношения к экономическим ценностям. Семья в решении задач экономического воспитания—ведущий социальный институт. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье — реальные деньги, покупки, траты достаток и его отсутствие. От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи. Другие социальные среды, с которыми соприкасается ребенок: детский сад, учреждения дополнительного дошкольного образования, дружеские компании, учреждения культуры, СМИ и т. д. — представляют еще более широкий спектр для познания реалий современного мира, в том числе экономических. Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним. В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги.

Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи.

Программа экономического воспитания дошкольников предполагает опору на такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность, освоить смысл понятия «брак в работе» и уразуметь, почему он не нужен никому — ни детям, ни взрослым.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

- «Труд и продукт (товар)»
- «Деньги и цена (стоимость)»
- «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможность»,
- «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

1.5. Планируемые результаты освоения программы

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

1.6. Целевые ориентиры экономического воспитания дошкольников

В соответствии с требованиями ФГОС ДО к результатам освоения образовательной программы дошкольная образовательная организация должна придерживаться целевых ориентиров, которые представляют собой социально- нормативные возрастные характеристики возможных достижений ребенка на этапе завершения уровня дошкольного образования.

Специфика дошкольного детства (гибкость, пластичность развития ребенка, высокий разброс вариантов его развития, его непосредственность и произвольность), а также системные особенности дошкольного образования (необязательность уровня дошкольного образования в Российской Федерации, отсутствие возможности вменения ребенку какой-либо ответственности за результат) делают неправомерным требование от ребенка дошкольного возраста конкретных образовательных достижений и обуславливают необходимость определения результатов освоения образовательной программы в виде целевых ориентиров.

Основные целевые ориентиры на этапе завершения дошкольного образования по итогам

изучения основ финансовой грамотности.

Ребенок:

- ✚ овладел основными культурными способами деятельности, проявляет инициативу и самостоятельность в разных видах деятельности – игре, общении, познавательно-исследовательской деятельности, мотивирован в желании познавать мир, в том числе мир экономики и финансов;
- ✚ осознает разницу между желаниями и потребностями, понимает, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена;
- ✚ способен выбирать себе род занятий, участников по совместной деятельности; обладает установкой положительного отношения к миру, к разным видам труда, бережного отношения к результатам труда, другим людям и самому себе, обладает чувством собственного достоинства, имеет начальные представления об истинных ценностях и богатстве человека;
- ✚ активно взаимодействует со сверстниками и взрослыми, участвует в совместных играх, способен договариваться, учитывать интересы и чувства других, сопереживать неудачам и радоваться успехам других, адекватно проявляет свои чувства, в том числе чувство веры в себя, старается разрешать конфликты;
- ✚ владеет разными формами и видами игры, различает условную и реальную ситуации, умеет подчиняться разным правилам и социальным нормам;
- ✚ достаточно хорошо владеет устной речью, может выражать свои мысли и желания, может использовать речь для выражения своих мыслей, чувств и желаний;
- ✚ осознает, что сберегать (копить) непросто, но полезно, ответственно и важно, бережно относится к вещам, игрушкам, денежным средствам;
- ✚ способен к волевым усилиям, может следовать социальным нормам поведения и правилам в разных видах деятельности, во взаимоотношениях со взрослыми и сверстниками, может соблюдать правила безопасного поведения;
- ✚ различает разницу между желаниями и потребностями, понимает, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена;
- ✚ проявляет любознательность, задает вопросы взрослым и сверстникам, интересуется причинно-следственными связями, пытается самостоятельно придумывать объяснения явлениям природы и поступкам людей; склонен наблюдать, экспериментировать;
- ✚ обладает начальными знаниями о себе, о социальном мире, в котором он живет, ориентируется в значении базовых финансово-экономических понятий;
- ✚ знаком с произведениями детской литературы, обладает элементарными представлениями из области личных и семейных финансов;
- ✚ способен к принятию собственных решений, опираясь на свои знания и умения в различных видах деятельности.

Данные целевые ориентиры дошкольного образования определяются независимо от форм реализации образовательной программы по экономическому воспитанию, а также от ее характера, особенностей развития детей и специфики ДОО, реализующей данную программу.

Очень важно учитывать, что используемые целевые ориентиры не подлежат непосредственной оценке, в том числе в виде педагогической диагностики (мониторинга), и не являются основанием для их формального сравнения с реальными достижениями детей. Они не являются основой объективной оценки соответствия установленным требованиям образовательной деятельности и подготовки детей.

Принципиально важно помнить, что экономическое воспитание не сопровождается проведением промежуточных аттестаций и итоговой аттестации воспитанников.

Целевые ориентиры нужны и для информирования родителей (законных представителей) и общественности относительно целей экономического воспитания дошкольников, общих для всего образовательного пространства страны.

Наконец, целевые ориентиры не могут служить непосредственным основанием при решении управленческих задач, включая аттестацию педагогических кадров; оценку качества образования в конкретной дошкольной образовательной организации; оценку как итогового, так и промежуточного уровня развития детей, в том числе в рамках мониторинга (в том числе в форме тестирования, с использованием методов, основанных на наблюдении, или иных методов измерения результативности детей).

1.7. Система оценки результатов освоения Программы.

Мониторинг образовательного процесса проводится 2 раза в год в начале сентября и в конце мая. Мониторинг проводит воспитатель. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы. Анализ диагностического листа позволяет оценить эффективность образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении по финансовой грамотности дошкольников по программе «Дошкольник и экономика» автор А.Д. Шатова, «Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику» автор А.А.Смоленцева

Уровни усвоения программы (по А. А. Шатовой)

Старшая группа

Высокий: Ребенок самостоятельно пользуется моделью трудового процесса как средством познания трудовой деятельности взрослых. Владеет речью-доказательством, верно, обосновывает ценность каждого вида труда. Проявляет устойчивый интерес к труду взрослых, стремление оказать посильную помощь. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену, зависящую от качества. Проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения. Испытывает чувство вины за поломку игрушек, стремится устранить свою оплошность.

Средний: Ребенок имеет представление о значимости разных профессий, устанавливает связи между разными видами труда. Осознает назначение денег. Стремится аргументировать свои суждения. Может объяснить, чем заняты родители, в чем ценность их труда, имеет элементарное представление о семейном бюджете. Интерес к труду взрослых устойчив. Понимает товар как продукт труда, имеющий цену. Владеет обобщенными представлениями о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Проявляет беспокойство в связи с поломкой игрушек, меняется игрушками со сверстниками.

Низкий: Нечеткое представление о трудовом процессе. Ребенок знает названия некоторых профессий, но затрудняется в раскрытии значимости разных видов труда, установлении связи между ними. Отношение к деньгам не отличается осознанностью. Познавательное отношение к труду не устойчивое. Не осознает товар, как продукт труда, имеющий цену. Имеет нечеткое представление о качествах хозяина (бережливость, аккуратность). Не выражает сожаления по поводу сломанных игрушек, вещей. Не делится со сверстниками.

Подготовительная группа

Высокий: Ребенок проявляет ярко выраженное эмоциональное отношение к заданиям

экономического содержания. Активно отвечает на вопросы, проявляет любознательность, задает вопросы экономического характера. Использует в речи экономические термины. Устойчивое отрицательное отношение к жадности, корыстолюбию, лени, лживости. Уверен в своих силах, способен к длительному сосредоточению. Проявляет настойчивость.

Средний: Ребенок проявляет интерес к большинству заданий. Отвечает на вопросы, но сам вопросов не задает. Выполняет задания с незначительной помощью взрослого. Отношение к отрицательным нравственным качествам неустойчивое.

Низкий: Ребенок не всегда уверен в своих силах. Затруднения преодолевает по побуждению воспитателя. Проявляет ситуативный интерес к заданиям. Пассивен, отвечает только на те вопросы, с которыми знаком по личному опыту. Низкий уровень самостоятельности. Осуждает жадность, лень, лживость с нацеливанием взрослого.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Описание образовательной деятельности

В соответствии с требованиями ФГОС ДО образовательная программа дошкольного образования должна обеспечивать развитие личности детей дошкольного возраста в различных видах общения и деятельности с учетом их возрастных, индивидуальных психологических и физиологических особенностей (пункт 2.1 ФГОС ДО).

При этом во ФГОС ДО подчеркивается возможность реализации разных программ в различных структурных подразделениях одной ДОО, а сама программа формируется как программа психолого-педагогической поддержки позитивной социализации и индивидуализации, развития личности детей дошкольного возраста, что полностью соответствует специфике предлагаемого содержания – экономическому воспитанию дошкольников.

Любая образовательная программа дошкольного образования направлена на создание благоприятных условий развития ребенка, открывающих возможности для его позитивной социализации, его личностного развития, развития инициативы и творческих способностей на основе сотрудничества со взрослыми и сверстниками и соответствующих возрасту видов деятельности.

Ведущим принципом включения экономического воспитания в образовательную деятельность выступает интеграция основных видов деятельности дошкольников: коммуникативной, познавательно-исследовательской, художественно-творческой, двигательной. Деятельность ребенка дошкольного возраста, являясь основой интеграции, способна объединять разрозненные компоненты и обеспечить необходимые условия для появления нового образовательного продукта (новое знание, рисунок, поделка, танец, театральная постановка и др.), в создание которого включены воспитатели, дети и родители (законные представители).

В соответствии с требованиями ФГОС ДО образовательная деятельность в ДОО должна обеспечивать развитие личности, мотивации и способностей детей в различных видах деятельности и охватывать все образовательные области: социально-коммуникативное развитие; познавательное развитие; речевое развитие; художественно-эстетическое развитие; физическое развитие.

Экономическое воспитание целесообразно включать в образовательные области:

1. **Социально-коммуникативное развитие** предполагает усвоение дошкольниками норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности, связанные с отношением к личным семейным финансам. Развитие общения и взаимодействия ребенка со взрослыми и сверстниками может и должно строиться с использованием различных ролевых моделей, тесно связанных с ведением домохозяйства. Практические занятия по программе экономического воспитания должны способствовать активному становлению самостоятельности, целенаправленности и саморегуляции собственных действий, а также развитию социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания, формированию готовности к совместной деятельности со сверстниками. Социально-коммуникативное развитие дошкольника при изучении основ финансовой грамотности обеспечивает формирование позитивных установок к различным видам труда и творчества, уважительного отношения и чувства принадлежности к своей семье и к сообществу детей и взрослых; создает возможности для обучения приемам безопасного рационального поведения в социуме на примерах из сказок и иных источников, где демонстрируется ошибочное поведение героев.
2. **Познавательное развитие** осуществляется через исследование ребенком себя и мира вокруг, включая финансовую и социальную сферу. Оно предполагает развитие интересов детей, их воображения и творческой активности, формирование первичных представлений

объектах окружающего мира и их свойствах (форме, цвете, размере, материале, количестве, пространстве и времени, причинах и следствиях и др.), основных понятиях (деньги, экономия, сбережения и пр.).

3. **Речевое развитие** как компонент активного коммуникативного поведения является важнейшим элементом социализации ребенка в мире финансовых отношений взрослых. При помощи речи дошкольников владеет конструктивными способами и средствами взаимодействия с окружающими людьми. Речевое развитие предполагает владение речью как средством общения и культуры; обогащение активного словаря; развитие связной, грамматически правильной диалогической и монологической речи, речевого творчества; развитие звуковой и интонационной культуры речи, знакомство с детской литературой и понимание текстов различных жанров.
4. **Художественно-эстетическое развитие** очень важно в процессе изучения основ финансовой грамотности и предполагает формирование эстетического отношения к окружающему миру, включая сферы труда, общественной жизни, быта. Эстетическое воспитание занимает особое место в системе образования детей дошкольного возраста и играет важную роль в общем развитии ребенка, способствует развитию воображения и фантазии, формированию эстетических чувств и ценностей, ценностных ориентаций, в процессе обсуждения художественных произведений развивается устная речь.
5. **В процессе физического развития** совершенствуются двигательная деятельность детей, равновесие, координация, крупная и мелкая моторика обеих рук, формируются представления о разных видах спорта, навыки подвижных игр, закладываются основы здорового образа жизни, его основные нормы и правила (в питании, двигательном режиме, закаливании, при формировании полезных привычек и др.).

Конкретное содержание указанных образовательных областей зависит от возрастных и индивидуальных особенностей детей, определяется целями и задачами образовательной программы по основам финансовой грамотности и может реализовываться в различных видах деятельности (общении, игре, познавательно-исследовательской деятельности как сквозных механизмах развития ребенка).

В процессе интеграции всех указанных выше направлений рекомендуется использовать дидактические формы, обеспечивающие синтез образовательных областей, взаимосвязь разных видов деятельности и формирование интегральных качеств личности дошкольника. Следует учитывать, что игра, общение и исследовательская познавательная деятельность – это те виды деятельности, которые являются на данном этапе образования для дошкольника ведущими и значимыми.

Участники образовательной деятельности: дети, родители (законные представители), педагогические работники ДОО, осуществляющие работу по программе.

Образовательный процесс решает программные образовательные задачи в следующих формах организации деятельности:

- совместная образовательная деятельность взрослых и детей;
- свободная самостоятельная деятельность детей.

Совместная образовательная деятельность детей и взрослых осуществляется в ходе ООД, предполагает индивидуальную, подгрупповую и групповую формы организации образовательной работы с воспитанниками. Самостоятельная деятельность предполагает свободную игровую деятельность воспитанников в условиях специально созданной предметно-пространственной развивающей среды, обеспечивает каждому ребенку возможность выбора игр и атрибутов по интересам; позволяет ему взаимодействовать со сверстниками или действовать индивидуально; содержит в себе проблемные ситуации и направлена на самостоятельное решение ребенком образовательных задач; позволяет освоить (закрепить, апробировать) материал, изучаемый в совместной деятельности со взрослым.

Базовые финансово – экономические понятия
Перечень базовых финансово-экономических понятий

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

- «Труд и продукт (товар)»,
- «Деньги и цена (стоимость)»,
- «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»,
- «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

№	Понятие	Описание
1.	Труд и продукт труда (товар)	Понимание ребенком, что любой труд – это хорошо, сидеть без дела – плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладеть мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так и товар или услуга.
2.	Деньги и цена (стоимость)	Понимание ребенком, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). Виды денег (бумажные и металлические).
3.	Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	Ребенок должен узнать, что такое реклама, какое влияние она может оказать на него.
4.	Полезные экономические навыки и привычки в быту	Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства.

№	Понятие	Описание
Старшая группа 5-6 лет		
1.	Труд, работа, профессия, продукт труда, товар, услуга	Понимание ребенком, что любой труд – это хорошо, сидеть без дела – плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладеть мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так и товар или услуга.
2.	Деньги, монета, купюра, доход, заработок, заработная плата	Понимание ребенком, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). Виды денег (бумажные и металлические).

3.	Личный бюджет, карманные деньги, семейный бюджет, домашнее хозяйство	Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства.
4.	Личный бюджет, карманные деньги, семейный бюджет, домашнее хозяйство	Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства.
5.	Покупка, цена, продажа, обмен, расходы, покупатель, продавец, выгодно, невыгодно, дорого, дешево	Необходимо разобрать цепочку «продажа-товар-цена-покупка».
6.	Долг, должник, займ	Ребенок должен осознать, что, если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить). Воспитываем ответственность: если не уверен, что это получится, лучше не обещать и не занимать. Долг – это серьезное обязательство.
Подготовительная группа 6-7 лет		
7.	План, экономия	Ребенок должен понять, что деньги зарабатываются трудом и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо.
8.	Потребность, капризы, желание, возможность	Ребенок должен различать разницу между желаниями и потребностями, учиться задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли ему нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить.
9.	Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки	Ребенок должен изучить, где покупают и продают разные товары и оказывают услуги.
10.	Подарок, реклама	Ребенок должен узнать, что такое реклама, какое влияние она может оказать на него.
11.	Богатство, бедность, жадность, щедрость	Ребенок узнает, что не все продается и покупается, главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь.

Данный перечень базовых понятий соответствует возрастным и индивидуальным особенностям развития дошкольников.

Следует отметить, что независимо от возраста дошкольников включение в образовательную деятельность основ финансовой грамотности следует начинать с понятия «труд».

Примерный тематический план обучения может быть представлен в следующей последовательности:

Тема 1. Труд – основа жизни.

Тема 2. Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?

Тема 3. Покупаем, продаем и обмениваем.

Тема 4. Тратим разумно, сберегаем и экономим.

Тема 5. Учимся занимать и отдавать долги.

Тема 6. Учимся планировать.

Тема 7. Богатство и бедность.

Труд и продукт труда (товар)

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Результатом труда людей является продукт - полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда - это мир вещей, который окружает нас. За свой труд взрослые получают деньги. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги.

Деньги и цена (стоимость)

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила). Любой товар имеет свою цену.

Реклама

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку - воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Правильное распределение семейных доходов - целое искусство.

Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам. Если экономить и беречь - хорошо, то почему же жадничать - плохо?

2. 2. Формы, способы, методы и средства реализации программы

Формы организации и методы обучения.

Наглядные методы:	Словесные методы:	Игровые методы:	Практические методы:
<ul style="list-style-type: none"> • экскурсии, целевые прогулки; • наблюдения; • показ сказок (педагогом, детьми); • рассматривание книжных иллюстраций, репродукций; • проведение дидактических игр; 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение литературных произведений; • беседы с элементами диалога, обобщающие рассказы воспитателя. 	<ul style="list-style-type: none"> • проведение разнообразных игр (малоподвижных, сюжетно – ролевых, дидактических, игр – драматизаций и др.); • загадывание загадок; • проведение викторин, конкурсов. 	<ul style="list-style-type: none"> • организация продуктивной деятельности детей; • оформление гербария растений, коллекции семян, плодов;

Технологии экономического воспитания дошкольников

В процессе организации образовательной деятельности по изучению основ финансовой грамотности рекомендуется использовать как традиционные, классические формы (игра, беседа, чтение, экскурсии, наблюдения и др.), так и современные (проектная деятельность, ситуационные задачи, мастерские, викторины и конкурсы, театрализованные постановки и др.). Все формы носят интегративный характер, позволяют развивать разные виды деятельности дошкольников.

Краткая характеристика традиционных технологий

- 1. Игра.** Ведущим видом деятельности дошкольников является игра. Использование игры эффективно при организации коммуникативной, познавательной, двигательной деятельности. Это одна из самых предпочтительных форм для формирования основ финансовой грамотности. Тематика таких игр может быть очень разнообразной: «Что нельзя купить?», «Сделал дело – гуляй смело», «Наши цели», «Занять и одолжить», «Копим и сберегаем», игра-праздник «Русская ярмарка», «Где что купить?», «Выбираем самое важное», «Копим и сберегаем», «Денежкин домик», «Как потопашь, так и полопашь», «Что создается трудом», игра-соревнование «Мои домашние обязанности», «Супермаркет», «Кому что нужно для работы» и пр.
- 2. Беседы-обсуждения, чтение (художественная литература, пословицы), художественные приемы (загадки)** могут быть использованы при реализации всех образовательных областей. Чтение – является основной формой восприятия художественной литературы. Беседы-обсуждения – одна из форм работы с детьми, которая помогает детям закрепить знания по разным темам. Примерные темы: труд – основа жизни, работать и зарабатывать, как придумали деньги, какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся, как деньги попадают к нам в дом, как складывается стоимость товара, реклама, долги, тратим разумно, экономим, все по плану, жадность и пр.
- 3. Тематические стенды, фотовыставки** с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам. Например: «Торговые предприятия», «Советуют

специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Учимся бережливости», «Деньги будущего», «Деньги: какие они были и какие стали» и др.

4. Для работы с семьей эффективно использование **папок-передвижек**. Темы папок могут быть самые разнообразные: «Наша семья трудится», «Мы идем в магазин», «Мы планируем», «Мы копируем» и пр. В папках-передвижках должен быть представлен примерный ход проведения занятия родителей с ребенком, даны рекомендации или отдельные задания для совместного выполнения.
5. **Анкетирование, опрос дошкольников и родителей** позволяют воспитателю получить необходимую информацию для размышления.

Краткая характеристика современных технологий

1. **Проектная деятельность** позволяет детям самостоятельно или совместно с взрослыми открывать новый практический опыт, добывать его экспериментальным, поисковым путем, анализировать его и преобразовывать. С помощью проектов дошкольники осваивают новые понятия и представления о мире личных и семейных финансов. Примерные темы проектов, позволяющих формировать основы финансовой грамотности дошкольника: «Трудиться полезно и почетно», «Наше богатство – формируем представление об истинных ценностях и богатстве человека».
2. **Ситуационные задачи** – обучение на примере разбора конкретной ситуации. Эта технология лучше других методов учит решать возникающие проблемы с учетом конкретных условий и фактической финансовой информации. Развитие ребенка-дошкольника предполагает организацию включения его в череду разнообразных, меняющихся ситуаций, которые позволяют узнавать что-то новое о людях, семье, обществе, мире экономики и финансов. Ребенок учится предвидеть последствия собственного поведения, анализировать причины того или иного развития событий. Усложняясь, такие ситуации, как правило, позволяют активизировать у ребенка познавательный интерес, а также сформировать определенный опыт. Образовательные ситуации можно разделить на следующие виды: ситуации морального выбора; ситуации общения и взаимодействия; проблемные ситуации; игровые ситуации; практические ситуации по интересам детей и др.
3. **Технология «Ситуация месяца»** включает диагностику знаний и умений детей в начале «Ситуации», использование на занятиях наглядного материала, активизацию прошлого опыта детей в различной форме: викторины; беседы; драматизацию и др. Такие темы, как «Мой дом – детский сад», «Таинственный остров», «Я живу в Москве», могут быть адаптированы для изучения основ финансовой грамотности.
4. **Мастерская** в первую очередь является формой организации продуктивной деятельности, однако в силу ярко выраженного интегративного характера позволяет развивать двигательную (мелкую моторику), социально-коммуникативную, познавательно-исследовательскую, трудовую деятельность, речевое и физическое развитие. Такая работа может стать более эффективной, если привлекать к участию в ней родителей.
5. **Викторины и конкурсы** можно рассматривать как своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно-развлекательного содержания. Происходит интеграция образовательных областей: художественно-эстетическое развитие, социально-коммуникативное развитие, речевое и физическое развитие. Примерами викторин могут быть: «Разумные траты сказочных героев», «Угадай профессию», «Угадай вид труда» и пр.
6. **Театрализованные интерактивные мини-постановки** (обучающие сказки) имеют особое значение для социализации и развития дошкольника. Эта форма может успешно использоваться для закрепления пройденных понятий: работать и зарабатывать, деньги, желания и потребности, тратить, расходовать, экономить, беречь, откладывать, копить, сберегать, план, планировать, занимать, долг и пр. Участие детей в театрализованных постановках позволяет осуществлять образование и развитие по всем

направлениям: социально-коммуникативное, познавательное, речевое, художественно-эстетическое и физическое. (Пример театрализованной интерактивной мини-постановки представлен в Приложении 3).

7. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Умелое использование воспитателем приемов и методов данной технологии позволяет развить у дошкольников творческое воображение, диалектическое мышление, учит их мыслить системно с пониманием происходящих процессов. Исходным положением тризовской концепции по отношению к дошкольнику является принцип природосообразности обучения. Педагог, получая инструмент по конкретному практическому формированию у детей качеств творческой личности, способной понимать единство и противоречие окружающего мира, решать свои маленькие проблемы, должен идти от его природы. ТРИЗ для дошкольников – это система коллективных игр, занятий, призванная не изменять основную программу, а максимально увеличивать ее эффективность.

8. Моделирование. Одним из наиболее перспективных методов освоения финансовой грамотности является моделирование, поскольку мышление старшего дошкольника отличается предметной образностью и наглядной конкретностью. Метод наглядного моделирования разработан на основе идей известного детского психолога Л.А. Венгера, который путем исследований пришел к выводу, что в основе развития умственных способностей ребенка лежит овладение действиями замещения и наглядного моделирования. Этот метод открывает перед педагогом ряд дополнительных возможностей в интеллектуальном развитии ребенка, в том числе и в ознакомлении с окружающим миром. Цель моделирования – обеспечить успешное усвоение детьми знаний об особенностях объектов окружающего мира и мира природы, их структуре, связях и отношениях, существующих между ними, сохранение и воспроизведение информации, эффективное запоминание структуры рассказа, развития речи.

9. Технология «Клубный час» заключается в том, что дети могут в течение одного часа перемещаться по всему зданию (или участку), соблюдая определенные правила поведения и выполняя задания. Проведению «Клубного часа» предшествует подготовительная работа, прежде всего среди родителей и педагогов. Системно выстраивать траектории формирования финансовой грамотности детей дошкольного возраста возможно и на основе использования программы «Основы финансовой грамоты дошкольников» (авторы: Прутченков А.С., профессор, доктор педагогических наук; Стахович Л.В., кандидат экономических наук, руководитель Центра научных исследований ООО «Гений финансов»; Семенкова Е.В., руководитель Центра по развитию образовательных программ и работе с учебными заведениями ООО «Гений финансов») (Таблица 2)

Средства обучения при реализации экономического воспитания дошкольников

Для организации изучения основ финансовой грамотности должна быть создана развивающая среда с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, специфики их образовательных потребностей и интересов. Для изучения основ финансовой грамотности решающее значение имеют средства обучения.

Общепринято их деление на:

- демонстрационные (применяемые взрослыми) и раздаточные (используемые детьми);
- визуальные (для зрительного восприятия);
- аудиальные (для слухового восприятия);
- аудиовизуальные (для зрительно-слухового восприятия);
- естественные (натуральные) и искусственные (созданные человеком);
- реальные (существующие) и виртуальные (не существующие, невозможные) и др.

В первую очередь рекомендуется использовать средства, направленные на развитие деятельности детей:

- чтения (восприятия) художественной литературы (книги для детского чтения, в том числе аудиокниги, иллюстративный материал); - познавательно-исследовательской (натуральные предметы для исследования, макеты, карты, модели, картины и др.);
- игровой (игры, игрушки);
- трудовой (оборудование и инвентарь для разных видов труда);
- коммуникативной (дидактический материал, электронные образовательные ресурсы);
- продуктивной (оборудование и материалы для лепки, аппликации, рисования и конструирования); - музыкально-художественной (детская музыка, музыкальные инструменты, дидактический материал и др.);
- двигательной (оборудование для ходьбы, бега, ползания, лазанья, прыгания, занятий с мячом и другими предметами).

Рекомендуется активно внедрять и использовать средства, носящие интерактивный характер (в диалоговом режиме, как взаимодействие ребенка и соответствующего средства обучения), поскольку наличие обратной связи значительно повышает эффективность изучения.

Интеграция должна осуществляться гармонично, объединяя различные предметы для того, чтобы внести целостность в познание дошкольником окружающего мира, в том числе его экономической и финансовой областей. При ознакомлении дошкольников с основами финансовой грамотности рекомендуется использовать фольклор, художественную литературу, обычаи своего народа, народное искусство. Это позволит учитывать этнокультурную ситуацию развития детей.

2.3. Содержание программы

Примерный тематический план и игровые технологии к программе «Основы финансовой грамоты дошкольников»

№ п/п	Занятие/ мероприятие	Содержание занятия/ мероприятие	Педагогическая технология
Старшая группа 5-6 лет			
Тема 1. «Окружающий мир как результат труда людей»			
1.1.	Труд – основа жизни	Трудиться означает что-то делать, созидать для себя, на благо своей семьи, близких людей, друзей, домашних питомцев и пр. Любой труд – это хорошо, сидеть без дела – это плохо. Виды домашнего труда.	Технология «Клубный час». Беседа, игра-соревнование «Мои домашние обязанности», папка-передвижка «Наша семья трудится», тематический стенд о труде
1.2.	Работать и зарабатывать	Работать означает трудиться за вознаграждение. Зарабатывать – получать вознаграждение за выполненную работу (также можно заработать наказание за провинность, проступок и т.п.).	Технология «Клубный час». Беседа, ситуационные задачи, игра «Вот так заработали!», фотовыставка, конкурс проектов «Трудиться полезно и почетно»
1.3.	Все работы хороши, выбирай на вкус	Знакомство с профессиями в контуре опережающей профориентации дошкольников.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Игра: «Что создается трудом», викторина «Угадай профессию», загадки «Все

		Продукты труда: товары и услуги. Продукты труда используются человеком для себя или для продажи (товар).	профессии важны, все профессии нужны».
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

1.4	Творческое занятие	Разбираемся, что будет, если люди перестанут работать и трудиться.	Технология «Клубный час». Читаем, обсуждаем, разгадываем загадки, представляем, рисуем.
1.5	Мини-спектакль «В волшебном лесу»	Закрепляем понятия: трудиться, работать и зарабатывать.	Интерактивный мини - спектакль
1.6	Труд во благо	Закрепление материала.	Технология «Ситуация месяца». Диагностика знаний и умений детей.

Тема 2. «Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?»

2.1	Как придумали деньги	Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг).	Технология «Клубный час». Беседа, чтение, разгадываем загадки, рассказ
2.2	Какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся	Виды денег (монеты, банкноты). Изготовление денег: печать, чеканка.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Беседа, исследование, чтение, игра «Нарисуем деньги для нашей группы» – придумываем деньги для группы. Тематический стенд «Какие деньги были и какими стали»
2.3	Как деньги попадают к нам в дом. Трудовая денежка всегда крепка	Труд и доходы. Вознаграждение за честный труд, заработная плата родителей, пенсия дедушек и бабушек. Считай деньги в своем кармане, а не в чужом.	Технология «Клубный час». Беседа, обсуждение, игра «Как потопаешь, так и полопаешь», сказка «Трудовые деньги». Рассказ «Отец и сын».

2.4	Образовательный веб-квест «Путешествие с Гномом Экономом» (приложение 4)	Закрепляем понятия«деньги», «труд», «доходы»,«расходы».	Веб-квест «Путешествие с Гномом по Денежному городу»
2.5	Откуда берутся деньги и зачем они нужны?	Закрепление материала.	Технология «Ситуация месяца». Диагностика знаний и умений детей

Тема 3. «Покупаем, продаем и обмениваем»			
3.1	Потребности и желания	Домашнее хозяйство, главные потребности человека, желания и капризы. Соотносим потребности, желания и возможности.	Технология ТРИЗ Исследование: что необходимо человеку для жизни, игра «Выбираем самое важное», ситуационные задачи, рассказ «Про капризного Артема», обсуждение.
3.2	Мини-спектакль «История про заек Мазаек»	Различаем разницу между желаниями и потребностями. Учимся задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли мне нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить.	Интерактивный мини – спектакль.
3.3	Где покупают и продают разные товары?	Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Игра «Где что купить?», обсуждение, тематический стенд, папка-передвижка «Мыидем за покупками»
3.4	Наша мастерская	Изготавливаются товары для ярмарки: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и пр.	Технология моделирования. Творческо-трудовая Деятельность.
3.5	Стоимость и цена товара	Разбираем цепочку товар-стоимость-цена. Определяем стоимость товара (сделанных поделок: затраченные материалы, наше время и наш труд) и формируем цену.	Технология «Клубный час». Игра «Сколько это стоит?», беседа «Как складывается стоимость товара», обсуждение
3.6	НОД «Реклама вокруг нас: хорошо или плохо?»	Формируем правильное отношение к рекламе, используя наблюдения, рассказы детей, организуя продуктивную деятельность	Сюжетно ролевая игра (работа в подгруппах). Рекламируем собственные поделки, книжки для чтения в группе, игрушки для мини-спектаклей
3.7	Выгодно - невыгодно	Волшебные правила для покупателя и продавца, обмен, подарок, реклама.	Технология ТРИЗ. Ситуационные задачи, игра «Выбираем: дорого-дешево, выгодно-невыгодно», сказка «Что за птица?» – обмен, сказка «Как старик корову продавал», «Что может реклама» – обсуждение

3.8	Русская ярмарка	Ярмарка и ее атрибуты: шуты и скоморохи, зазывалы, конкурсы и балаганы, шарманка, Петрушка, купцы, ремесленники, торговцы, торговые соглашения. Используем деньги нашей группы, придуманные ранее.	Технология «Клубный час». Обсуждение, игра- праздник «Русская ярмарка»: покупаем и продаем свои поделки, торгуемся, обмениваемся, заключаем торговые соглашения, веселимся. Конкурс проектов «Этой ярмарки краски».
3.9	Сюжетно- ролевая игра «Торговый Центр»	Закрепление материала. Праздник в рамках «Финансовой недели».	Технология «Ситуация года». Диагностика знаний и умений детей

<u>Подготовительная к школе группа 6-7 лет.</u> Тема 4. «Тратим разумно, сберегаем и экономим»			
4.1	Тратим разумно, экономно	Деньги зарабатываются трудом, и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо. Бережливый человек всегда богаче. Воспитываем бережное отношение к труду и деньгам.	Технология «Клубный час». Беседа, чтение, игра «Деньги получил – ерунды накопил», викторина «Разумные траты сказочных героев», игра «Открываем бутербродную»
4.2	Мини-спектакль «Лисенок Рыжик»	В процессе постановки дети уясняют, что тратить можно мудро, с пользой для себя, а можно тратить понапрасну, без толку, бессмысленно. Навык бережливости, грамотного расходования вырабатывается с детства.	Интерактивный мини – спектакль.
4.3	Копим и сберегаем	Уясняем: зачем надо копить и сберегать, как можно копить, копить непросто, но полезно, ответственно и важно.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Ситуационные задачи, папка-передвижка «Мы копим», обсуждения, игра «Копим и сберегаем»
4.4	Мини-спектакль «Копилка»	Закрепляем понятия «откладывать», «копить», «сберегать». Обыкновенная копилка поможет понять, как важно прилагать усилия к тому, чтобы обрести желаемую вещь, научит экономить и даст возможность распоряжаться личными деньгами.	Интерактивный мини – спектакль.

4.5	Творческое занятие «Наша мастерская»	Развиваем у детей потребность радовать близких добрыми делами, экономить, беречь свои вещи.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Дети занимаются посильным ремонтом игрушек, в том числе принесенных из дома. Делают поделки и экономят материал: бумагу, краски и пр.
4.6	Мини – спектакль «День рождения»	Узнаем, что о подарках надо думать заранее, подарки надо подбирать или мастерить.	Интерактивный мини – спектакль.
4.7	Экскурсия в магазин «Детский мир»	Учимся сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами, производить операции купли-продажи. Этому предшествует беседа с детьми о правилах поведения в общественных местах.	Игра «Покупаем подарки на день рождения»
4.8	Досуг «Сберегаем и экономим»	Закрепление материала. Бережливость, экономия, разумное отношение к расходам (поделиться своими сбережениями, порой абсолютно бескорыстно).	Технология «Ситуация месяца». Диагностика знаний и умений детей.
Тема 5. «Учимся занимать и отдавать долги»			
5.1	Занимаем и одалживаем	Знакомимся с понятиями «одолживать», «занимать». Занять – взять что-то в займы на время, одолжить – дать что-то в займы на время.	Беседа, ситуационные задачи, игра «Занять и одолжить», папка-передвижка «Занимаем и одалживаем».
5.2	Долги	Знакомимся с рассказом Валентины Осевой «Долг» и русской поговоркой «долги к земле придавили». Выясняем, что долг может быть не только денежным, невыполненные обещания – это тоже долг.	Чтение, обсуждение, читаем рассказ «Долг», обсуждаем рассказ и русскую поговорку
5.3	Заплатить долг скорее, так будет веселее	Осознаем, что если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить).	Технология «Клубный час». Обсуждаем русские пословицы: Умей взять, умей и отдать! В долг брать легко, а отдавать тяжело.
5.4	Мини – спектакль «Долг»	Закрепляем понятия: «занимать», «одолживать», «долг», «должник».	Интерактивный мини – спектакль.

5.5	Досуг «Долг и ответственность»	Закрепление материала. Воспитываем ответственность: если не уверен – лучше не обещать и не занимать. Долг – это серьезное обязательство.	Технология «Ситуация месяца». Диагностика знаний и умений детей
Тема 6. «Учимся планировать»			
6.1	Все по плану	Знакомим с понятием «план». Объясняем важность составления планов. Закладываем основы планирования. Начинаем с планирования своего дня. Учимся организовывать свое время. Учимся решать несложные экономические задачи. Например: игровое задание – рассчитай сумму покупки в первом и во втором магазине, определи, в каком из магазинов выгоднее совершать покупки.	Технология «Клубный час». Игра «План на следующий день», папка-передвижка «Мы планируем», беседа. Экономические задачи (сравни цены, поездка в зоопарк и др.)
6.2	НОД «Творим добро» (приложение 5)	Понятие «потребности человека», закрепить названия основных потребностей и что к ним относится, уточнить, от чего зависят потребности человека, продолжать учить решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь.	Сюжетно-ролевая игра (работа в подгруппах)
6.3	Сделал дело – гуляй смело	Учимся подводить итоги всего, что планировали и делали, анализировать поступки, искать эффективные решения, думать сообща.	Игра «Сделал дело – гуляй смело», исследование, ситуационные задачи
6.4	Мини-спектакль «План лисенка Рыжика»	Закрепляем понятия: цель, план, планировать.	Интерактивный мини – спектакль.
6.5	Досуг «Наш план!»	Закрепление материала. Воспитываем желание и умение ставить перед собой цели, строить планы, действовать по плану и достигать цели.	Технология «Ситуация месяца». Диагностика знаний и умений детей

Тема 7. «Что такое богатство?»			
7.1	Наше богатство	Выясняем, что не все продается и покупается, что главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь. Формируем представление об истинных ценностях и богатстве человека.	Технология ТРИЗ. Беседа, ситуационные задачи, игра «Что нельзя купить?», читаем и обсуждаем рассказ «Как Валюша бабушке сон покупала». Читаем и обсуждаем сказки «Бедные богатые», «Ум и богатство». Конкурс проектов «Наше богатство»
7.2	Щедрость и жадность	Разбираемся, что такое корысть, жадность и почему это плохо. Обсуждаем такое качество человека, как щедрость, изображаем при помощи художественных приемов.	Технология «Клубный час». Читаем и обсуждаем рассказ В. Сухомлинского «Жадный мальчик», обсуждаем поговорки, пословицы
7.3	Бережливость	Осознаем, что бережливый человек всегда умеет трудиться, мастерить своими руками и радоваться от того, что сделал что-то самостоятельно. Бережливость, трудолюбие, благородство, честность – качества человека с правильным отношением к деньгам.	Интерактивный мини-спектакль «Секрет белочки»
7.4	Сюжетно-ролевая игра «Магазин»	Праздник в рамках «Финансовой недели». Закрепление материала.	Технология «Ситуация года». Диагностика знаний и умений детей

№ п/п	Название темы		Количество часов
Первый год обучения (старшая группа)			
1	Труд и продукт труда (товар)	«Все профессии важны» (что такое товар, продавцы товара)	1
2		«Зачем нужно работать» (производство товара)	1
3	Деньги и цена (стоимость)	«Что такое деньги»	1
4		«Как появились деньги. Какие бывают деньги»	1
5	Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	«Путешествие в мир рекламы»	1
6		«Зачем нужна реклама» (хочу быть предприимчивым)	1
7	Полезные экономические	«Его – величество электричество. Энергосберегающие лампы»	1

8	навыки и привычки в быту	<i>«Зачем нужно экономить воду»</i>	1
9	Путешествие по стране Экономике	<i>Итоговая непосредственно-образовательная деятельность</i>	1
ИТОГО:			9
Второй год обучения (подготовительная группа)			
1.	Труд и продукт труда (товар)	<i>«Все профессии важны» (что такое товар, продавцы товара)</i>	1
2.		<i>«Путешествие товара в разные страны» (экономические явления: обмен - бартер - рынок)</i>	1
3.	Деньги и цена (стоимость)	<i>«Деньги в нашей семье» (ведение семейного бюджета)</i>	1
4.		<i>«Что такое банк»</i>	1
5.	Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	<i>«Реклама: желания и возможности»</i>	1
6.		<i>«Собственная реклама»</i>	1
7.	Полезные экономические навыки и привычки в быту	<i>«Экономика моей семьи» (наши семьи)</i>	1
1.		<i>«Потребности современного человека»</i>	1
2.	Экономический КВН	<i>Итоговая непосредственно-образовательная деятельность</i>	1
ИТОГО:			9

Перспективное планирование

Обучение разделено на блоки:

I Блок: труд-продукт-товар (сентябрь – март, 1-й год обучения)

Педагогические задачи:

- Формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий
- Учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги
- Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым
- Стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

II Блок: реклама (февраль – май, 1-й год обучения)

Педагогические задачи:

- Развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе
- Дать представление о рекламе, о ее назначении
- Учить детей правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение»

- Воспитывать разумные потребности.

III Блок: деньги (весь 2-й год обучения)

Педагогические задачи:

- Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости
- Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами
- Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

1-й год обучения (старшая группа, дети шестого года жизни)

Тема занятий	Задачи	Содержание занятий	Кол-во занятий	индивидуальная работа и совместная деятельность (закрепление)	Время занятий
СЕНТЯБРЬ					
Блок: труд-продукт-товар					
У каждого человека должно быть интересное дело	<ul style="list-style-type: none"> • Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности • Воспитание уважения к профессиям близких им людей • Формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека • Знакомство с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы» • Формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела 	<ul style="list-style-type: none"> • Рассказ педагога о разнообразии профессий, знакомство с понятием профессия • Беседа с детьми о профессиях их родителей, бабушек, дедушек • Знакомство детей с понятием «династия» 	1	Речевое развитие Беседа: «Где и кем работают Ваши родители».	25 мин.
		<ul style="list-style-type: none"> • Чтение стихотворения С.Михалкова «А что у вас?» • Чтение сказки Л.Н.Толстого «Наши пряли, а ваши спали» • Обсуждение прочитанного • Игра по картинкам «Назови профессию» 	1	Познавательное развитие Дидактические игры: «Угадай, какая это профессия»; «Кому, что нужно для работы»	25 мин.
итого			2		50 мин.
ОКТАБРЬ					
Почему все взрослые работают	<ul style="list-style-type: none"> • Закрепление понятия «профессия» • Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание 	<ul style="list-style-type: none"> • Беседа о необходимости трудиться • Знакомство с понятием «брак товара» • Знакомство с профессиями, у 	1	Художественно - эстетическое развитие Рисование на тему «Как я помогаю близким»	25 мин.

	<p>знать о содержании их деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Воспитание уважения к профессиям близких им людей • Расширить знания о разнообразии профессий, качестве продукции • Развивать воображение, смекалку, сообразительность • Знакомство с экономическими категориями: «труд», «качество», «умелость» • Формирование социально-нравственных качеств: сообразительность, умение осознать свою вину, способность исправить ошибку 	<p>которых результат труда не так нагляден (учитель, писатель, воспитатель, милиционер)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Игра «кто больше назовет профессий» 			
		<ul style="list-style-type: none"> • Чтение РНС «Царевна-лягушка» • Беседа по сказке 	1	<p><u>Социально – коммуникативное развитие</u> Все виды трудовой деятельности детей (хозяйственно – бытовая, в уголке природы, дежурство, труд в природе).</p>	25 мин.
	<ul style="list-style-type: none"> • Формировать представление о значении труда как средстве зарабатывания денег, положительного отношения к тем, кто трудится • Знакомство с экономическими категориями: «труд», «деньги» • Воспитание социально-нравственных качеств: трудолюбие, забота о ближнем, старательность, стремление к справедливости 	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль» • Беседа по сказке 	1	<p><u>Социально – коммуникативное развитие</u> Сюжетно-ролевые игры: «Магазин», «Больница».</p>	25 мин.

Игровое занятие «Профессии»	<ul style="list-style-type: none"> • Закрепить знания детей о различных профессиях • Расширить знания детей о новых профессиях 	<ul style="list-style-type: none"> • Детям предлагается серия игр: «Угадай, о ком я говорю!» (педагог описывает профессию, не называя ее, а дети отгадывают название); «Подбери то, что тебе нужно для работы» (команда получает набор карточек с изображением предметов, необходимых человеку определенной профессии. Задача детей - угадать профессию). 	1	<u>Социально – коммуникативное развитие</u> Загадки о труде и профессиях Пословицы и поговорки о труде Рассматривание слайдов по темам «Труд», «Профессии»	25 мин.
итого			4		1 ч 40 мин.
НОЯБРЬ					
Когда продукт труда превращается в товар	<ul style="list-style-type: none"> • Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи • Знакомство с экономическими категориями: купля-продажа, обмен, торговля, прибыль • Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав • Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность 	<ul style="list-style-type: none"> • Экскурсия по группе, называем находящиеся в ней вещи – товары если бы это был магазин • Обсудить процесс изготовления товара (посуды, бумаги, книг и т.п.) • Вспоминаем пословицы и поговорки о труде и результатах труда 	1	<u>Речевое развитие</u> Беседа: «Что такое труд?» Обсуждение: откуда берутся продукты питания (лес, море, поле); люди каких профессий производят товары и какие капитальные ресурсы надо для их производства	25 мин.
Когда продукт труда превращается	<ul style="list-style-type: none"> • Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи 	<ul style="list-style-type: none"> • Работа с наглядным пособием «как пришли к нам игрушки» • Чтение сказки С.Т.Аксакова 	1	<u>Познавательное развитие</u> Дидактические	25 мин.

в товар (продолжение)	<ul style="list-style-type: none"> • Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав • Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность 	«Аленький цветочек», обсуждение прочитанного		игры: «Как появилась книга (платье)», «Откуда хлеб пришел?» беседы «Профессии моих родителей»	
Ценность и украшение товара – его качество	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование понимания, что каждый товар имеет свою цену • Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой • Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка • Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени 	<ul style="list-style-type: none"> • Рассказ педагога о том, что товары бывают разного качества (демонстрация посуды разного качества) • Беседа с детьми о применении посуды разного качества в разных жизненных ситуациях • Чтение стихотворения К.И.Чуковского «Федорино горе» (Почему же вся посуда сбежала от Федоры?) 	1	<u>Художественно - эстетическое развитие</u> Рисование на темы «Упаковка для подарка», «Фантики для шоколада» и пр.	25 мин.
		<ul style="list-style-type: none"> • Чтение РНС «Вкусный хлеб» • Чтение РНС «По копейке блеска»обсуждение прочитанного, закрепление экономических понятий, обсуждение социально-нравственных качеств 	1	<u>Социально – коммуникативное развитие</u> Сюжетно-ролевые игры: «Мебельная мастерская», «Кафе «Лакомка», «Рынок»	25 мин.
итого			4		1 ч 40 мин.
ДЕКАБРЬ					
В гостях у сказки	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование понимания зависимости между качеством 	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение истории 16 «Как Миша задумал ярмарку устроить» из 	1	<u>Познавательное развитие</u>	25 мин.

	<p>товара и его ценой</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка • Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени 	<p>книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом» после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: ярмарка</p>		<p>Поисково-исследовательская деятельность: «Потребности человека, животных, растений» Эксперименты «Потребности растений» Дидактические игры: «Материальные потребности», «Пятый лишний», «Вкусно и полезно», «Духовные потребности»</p>	
Менеджер – интересная профессия	<ul style="list-style-type: none"> • Знакомство с профессией менеджера, с содержанием работы менеджера • Воспитание интереса к данной профессии, желание узнать о ней как можно больше, уважение к людям труда 	<ul style="list-style-type: none"> • Рассказ воспитателя о профессии «менеджер», беседа с детьми, ответы на вопросы детей 	1	<p><u>Социально – коммуникативное развитие</u> Сюжетно-ролевые игры: «Магазин», «Сделка»</p>	25 мин.
Менеджер – интересная профессия (продолжение)	<ul style="list-style-type: none"> • Закрепить знания о профессии «менеджер» • Воспитание интереса к данной профессии, уважение к людям данной профессии 	<ul style="list-style-type: none"> • Беседа с детьми, уточнение полученной ранее информации • Сюжетно-дидактическая игра «Хлебзавод» 	1	<p><u>Речевое развитие</u> Вспоминаем пословицы и поговорки о труде</p>	25 мин.
Игровое занятие	<ul style="list-style-type: none"> • Уточнить использование данных продуктов • Подчеркнуть, что для 	<ul style="list-style-type: none"> • Игра «Где пригодится» (соединить линиями кушанья и растения, из которых они 	1		25 мин.

	<p>выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения</p> <ul style="list-style-type: none"> Закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий 	<p>готовятся), «Кто что производит» (соединить стрелочкой, кто что производит), «кому что нужно» (разложить карточки в соответствии с профессией человека)</p>			
итого			4		1 ч 40 мин.
ЯНВАРЬ					
Сколько заработал – столько купил	<ul style="list-style-type: none"> учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации развитие творчества активизация усидчивости, старательности, аккуратности, желания достигать качественного результата 	<ul style="list-style-type: none"> художественная деятельность: рисование, аппликация на тему «Гжель», «Жестовская роспись», «Дымковская игрушка» 	1	Художественно - эстетическое развитие Рисование на тему «Деньги России: копейка, рубль» Поделки, оригами, аппликации, конструирование на темы: «Кошелек», «Монеты»	25 мин.
		<ul style="list-style-type: none"> Купля-продажа своего товара с участием гостей (работники детского сада) 	1		25 мин.
		<ul style="list-style-type: none"> Путешествие в импровизированный магазин детских товаров за покупками Обсуждение покупок 	1		25 мин.
Игровое занятие	<ul style="list-style-type: none"> Познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями Научить определять разницу между «хочу» и «надо» 	<ul style="list-style-type: none"> Игра «Хочу и надо» - определить к какому понятию «хочу» или «надо», - относится изображенный на картонке предмет и приклеить картинку на соответствующее панно 	1		25 мин.
Итого			4		1 ч 40 мин
Итого по блоку			18		7 ч30 мин

Тема занятий	Задачи	Содержание занятий	Кол-во занятий	Время занятий
ФЕВРАЛЬ				
Блок: реклама				
Что такое реклама	<ul style="list-style-type: none"> дать знания о рекламе 	<ul style="list-style-type: none"> рассматривание 	1	Речевое развитие 25 ин.

(блок из 4 занятий)	<p>как средство сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи</p> <ul style="list-style-type: none"> • воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности • расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей • экономические категории: реклама, привлекательность 	<p>рекламных газет, их ярких иллюстраций</p> <ul style="list-style-type: none"> • чтение детям рекламных текстов, рассказ воспитателя об особенностях содержания этих текстов (положительная оценка достоинств товара, призыв приобрести товар, адрес, где его можно купить) • чтение отрывка из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе 		Беседа: «Что такое реклама»	
		<ul style="list-style-type: none"> • рассматривание нового вида рекламы – рекламных буклетов, красочных рекламных листов, заранее заготовленных воспитателем • рассказ детей о запомнившейся рекламе, где узнали о нейвспоминаем, с каким видом рекламы познакомились на предыдущем занятии 	1	<u>Речевое развитие</u> «Сочини рекламу» - ребёнок выбирает любой предмет, игрушку и рекламирует его.	25 мин.
		<ul style="list-style-type: none"> • чтение РНС «Лиса и козел», обсуждение сказки, ответы детей на вопросы воспитателя, выделение социально-нравственных 	1	<u>Художественно-эстетическое развитие</u> «Нарисуй рекламный плакат (игрушка, сладость и т.п.)»	25 мин.

		качеств – хитрость, доверчивость			
	•закрепление понятия «реклама»	•рассказ детей о видах рекламы •подбор материала к теме из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены»	1		25 мин.
Итого			4		1 ч 40 мин
МАРТ					
Реклама в сказках	•уточнить представление о назначении рекламы развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой •развивать способность критически оценивать рекламу •экономические категории: реклама, выгода •формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости	•Чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: реклама •Чтение сказок братьев Grimm «Три счастливца» и Г.-Х.Андерсен «Новое платье короля»обсуждение прочитанного, ответы детей на вопросы воспитателя	1	Театрализованные игры по эпизодам сказок	25 мин.
			1		25 мин.
Кто делает рекламу?	•закрепление понятия «реклама» •знакомство с понятием «реклама изготовители», с профессиями людей, изготавливающих	•рассказ педагога, показ разных средств изготовления рекламы •чтение стихотворения С.Михалкова «Как старик корову продавал», ответы детей на вопросы о	1	<u>Социально – коммуникативное развитие</u> Сюжетно-ролевые игры: «Рекламное агентство», «Цирк», «Ателье»	25 мин.

	<p>рекламу; «рекламное агентство»</p> <ul style="list-style-type: none"> • воспитание осознанного отношения к явлению рекламы, интереса к профессиям рекламной деятельности • экономические категории: реклама, покупатели, продавцы, товар 	<p>прочитанном</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассматривание детьми рекламных листов и буклетов 			
Распространители рекламы	<ul style="list-style-type: none"> • воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу • осознание смысла соблюдения чистоты и порядка 	<ul style="list-style-type: none"> • беседа с детьми о том, как выглядит их подъезд, наклеена ли реклама на стенах и дверях подъезда. дать правильную оценку недопустимой деятельности реклама распространителей 	1	<u>Социально – коммуникативное развитие</u> задание детям: принести в детский сад рекламные листки из почтового ящика. Беседа с детьми по содержанию принесенных ими рекламных листов.	25 мин.
Итого			4		1 ч 40 мин
АПРЕЛЬ					
Сказочный рекламный агент	<ul style="list-style-type: none"> • сформировать представление о профессии рекламного агента • экономические категории: реклама, рекламный агент, расчет • формировать 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение и беседа с детьми по сказке Ш.Перро «Кот в сапогах» 	1	<u>Речевое развитие</u> Беседы на закрепление темы: «Реклама»	25 мин.

	положительное отношение к смекалке, расчетливости				
Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	<ul style="list-style-type: none"> • знакомство с понятием «Реклама товаров для детей» • формируем представление о целесообразности покупки • экономические категории: рекламодатель, реклама, выгода 	<ul style="list-style-type: none"> • беседа с детьми, рассматривание содержания рекламных листков и буклетов • сочинение рассказа «Пришла Маша в магазин игрушек...» 	1		25 мин.
Если бы у меня было собственное дело	<ul style="list-style-type: none"> • уточнение смысла предназначения рекламы • развитие творческого воображения у детей 	<ul style="list-style-type: none"> • беседа с детьми: Что такое «собственное дело» (хозяин, руководитель фирмы, директор предприятия) • пробуем придумать рекламу своего предприятия задание на дом придумать рекламу вместе с родителями 	1	<u>Социально – коммуникативное развитие</u> показать картинки, фотографии бизнесмена. Рассмотреть рабочее место, какие предметы труда использует в работе, как одет. Описать какой он (деловой, серьезный, строгий, уверенный и т.д.), чем занимается (разговаривает по телефону, решает деловые вопросы и пр.)	25 мин.
Играем в рекламу	<ul style="list-style-type: none"> • продолжаем знакомить детей с новым социальным явлением – реклама • закрепляем знания о том, что реклама бывает разной: 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение стихотворения Э.Успенского «Реклама» • рассматривание реклам, выполненных детьми с родителями. Показ и «зачитывание» своей рекламы детьми 	1		25 мин.

	<p>печатная, телевизионная, уличная и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • учить детей составлять рекламу самостоятельно, в виде рисунков, стихов и т.д. 				
			4		1 ч 40 мин
МАЙ					
Играем в рекламу (продолжение предыдущего занятия)	<ul style="list-style-type: none"> • развитие воображения, творчества детей 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение стихотворения А.Беспаловой «Реклама» • дети придумывают рекламу, используя разные ее средства изображения (устная, в стихах, в прозе, рисуют и т.д.) 	1		25 мин.
Игровое занятие «Прогулка по сказочному городу»	<ul style="list-style-type: none"> • формировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе • выявить, как обогатились знания детей, выявить результат проведенной работы 	<ul style="list-style-type: none"> • Путешествие ребят по «сказочному городу», разгадывание символики – рекламы сказочных домиков, ответы детей на вопросы педагога 	1		25 мин.
Итого			2		50 мин
Итого по блоку			14		5 ч 50 мин
Итого за первый год обучения			32		13 ч 20 мин

Прогнозируемые результаты.

В конце I года обучения дети смогут:

Овладеть первоначальными представлениями:

- ✚ о профессиях людей (традиционных, новых профессиях)
- ✚ о ценедифференцированными представлениями
- ✚ об основных личностных качествах, позволяющих ценить результаты труда людей обобщенными представлениями
- ✚ о труде как основном виде деятельности людей, источнике их существования
- ✚ о продуктах труда людей разных профессий
- ✚ об элементарных связях между результатом труда и его стоимостью
- ✚ о связи между понятиями «продукт» - «товар» - «качество» - «цена» элементарными умениями
- ✚ проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения
- ✚ испытывает чувство неловкости, вины за поломку вещей, предметов и стремится устранить свою оплошность
- ✚ проявляет сопереживание, сочувствие, содействие в ситуациях непредвиденной поломки вещей сверстниками
- ✚ оказывает помощь взрослым в повседневных бытовых делах считать недопустимым, отрицательным в поведении:
- ✚ обман, жадность, утаивание игрушек, лень и др. овладеть дифференцированными представлениями:
- ✚ о рекламе
- ✚ о ее предназначении
- ✚ о том, как ее воспринимать и относиться к ней обобщенными представлениями (понятиями):
- ✚ о потребностях человека и его возможностях элементарными умениями:
- ✚ чувствует и элементарно осознает границы материальных возможностей своей семьи проявлять интерес
- ✚ к социокультурным аспектам экономики

2-й год обучения (дети седьмого года жизни)

Тема занятий	Задачи	Содержание занятий	Кол-во занятий	индивидуальная работа и совместная деятельность (закрепление)	Время занятий
СЕНТЯБРЬ					
Блок: деньги					
Знакомство детей с понятием «деньги»	✚ знакомство с экономическими категориями: обмен, убытки, выгода, деньги, бартер	✚ рассказ педагога о том, как появились деньги, что такое деньги, о заменителях денег ✚ чтение сказки «Бобовое зернышко», понятие «обмен товарами»	1	Речевое развитие Беседы: «Семейный бюджет», «О деньгах и о денежных»	30 мин.

				единицах разных стран».	
В гостях у сказки	<ul style="list-style-type: none"> ✚ помочь понять суть натурального обмена (бартера) ✚ уточнить знания об операции обмена товарами ✚ развивать умение рассуждать о выгодных и невыгодных сделках ✚ формировать отрицательное отношение к обману, излишней доверчивости 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ чтение РНС «Лисичка со скалочкой», «Мена» ✚ диалог с детьми о прочитанном 	1	<u>Художественно - эстетическое развитие</u> Поделка из бросового материала на темы «Домик – копилка»	30 мин.
Какие бывают деньги	<ul style="list-style-type: none"> ✚ дать понятие о деньгах как о средстве купли-продажи ✚ знакомство с экономическими категориями: деньги, монеты, купюры, достоинство денег ✚ воспитываем интерес к деньгам как к культурно-историческому явлению 	✚ рассказ педагога о деньгах, как о культурно-историческом явлении и средстве купли-продажи, демонстрация внешнего вида денег, понятия «купюры», «монеты», покупательная способность денег в зависимости от их достоинства	1	<u>Художественно - эстетическое развитие</u> лепка денег (монеток)	30 мин.
Какие бывают деньги (продолжение)		<ul style="list-style-type: none"> • рассматривание с детьми изображения современных денег • рассуждения детей о том, почему монеты разного размера, а купюры разного цвета; что означают цифры, изображенные на деньгах • рассказ педагога о том, где изготавливаются деньги 	1		30 мин.
Итого			4		2 ч.

ОКТАБРЬ					
Понятие «деньги»	<ul style="list-style-type: none"> закрепление понятий «монеты», «купюры», «деньги» знакомство с новыми понятиями «дорогой», «дешевый» 	<ul style="list-style-type: none"> рассказ педагога диалог с детьми с использованием игр «Дороже-дешевле», «Оцените товар», «Сколько стоит?» 	1	Речевое развитие Речевые игры: «Кто больше даст ответов: для чего деньги, что такое цена и пр.)»	30 мин.
Игровое занятие «денежные знаки»	<ul style="list-style-type: none"> знакомство с денежными знаками в процессе игры продемонстрировать ребенку, что деньги служат средством обмена предметами (товарами) между людьми 	<ul style="list-style-type: none"> занятие проходит в виде игр по подгруппам. Игры: «Знакомство с денежными знаками», «Обмен» 	1	Социально – коммуникативное развитие Сюжетно-ролевая игра: «Банк»	30 мин.
Деньги счет любят	<ul style="list-style-type: none"> расширить представление о деньгах, их ценности развивать способность разумно расходовать деньги экономические категории: затраты, прибыль 	<ul style="list-style-type: none"> чтение истории 8 «Как Миша понял, что деньги счет любят» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога выполнение детьми практических заданий по теме. 	1		30 мин.
В гостях у сказки	<ul style="list-style-type: none"> расширить представление о деньгах, их ценности развивать способность разумно расходовать деньги экономические категории: деньги, расход воспитание экономности, бережливости 	<ul style="list-style-type: none"> чтение сказки Г. Х.Андерсена «Огниво» беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога 	1		30 мин.
Итого			4		2 ч

НОЯБРЬ					
О том, как правильно деньгами распоряжаться	<ul style="list-style-type: none"> • развивать способность разумно расходовать деньги • расширить представление о деньгах, их ценности • экономические категории: прибыль, потребление, накопление • воспитание экономности, бережливости 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение истории 9 «Как Миша учился деньги делить» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» • беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога • выполнение детьми практических заданий по теме. 	1	<p><u>Речевое развитие</u> Речевая игра: «Распредели семейный бюджет». Детям предлагаются конвертик с бюджетом семьи, и предлагаются карточки с вариантами необходимых расходов, и карточки свободного выбора.</p>	30 мин.
Чем лучше качество, тем дороже вещь	<ul style="list-style-type: none"> • закрепление понятий «дорогой», «дешевый» • помочь понять связь цены и качества товара • экономические категории: цена, качество товара, сорт товара, брак • воспитание уважения к труду людей 	<ul style="list-style-type: none"> • демонстрация детям товаров одного вида, но разного качества, сравнение товаров, диалог с детьми 	1	<p><u>Социально-коммуникативное развитие</u> игра «Экскурсия по группе», разговор о необходимости вещей разного сорта и разной стоимости</p>	30 мин.
В гостях у сказки	<ul style="list-style-type: none"> • формировать понимание зависимости между качеством товара и его ценой • развивать у детей смекалку, сообразительность • знакомство с экономическими 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение РНС «Вкусный хлеб», «По копейке блеска» • диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы 	1		30 мин.

	категориями: качество, цена, продажа, деньги				
Откуда у людей берутся деньги	<ul style="list-style-type: none"> • формирование представления о значении труда как средстве зарабатывания денег • воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится • воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости • экономические категории: зарплата, профессия, труд 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ педагога о том, что все взрослые работают и получают зарплату, о необходимости иметь профессию • чтение грузинской сказки «Заработанный рубль», ответы детей на вопросы по сказке 	1	Беседа: Доход семьи (это все деньги, которые получают все члены семьи: если сложить зарплату мамы, папы, пенсию бабушки и дедушки – это всё вместе и будет семейный бюджет) и расход (сколько платим за тепло, свет, воду, детский сад и т.д.).	30 мин.
Итого			4		2 ч
ДЕКАБРЬ					
Практическое занятие	<ul style="list-style-type: none"> • закрепление понятия необходимости труда как средстве зарабатывания денег • воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится • воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости 	<ul style="list-style-type: none"> • диалог с детьми о разнообразии профессий, о том, как люди зарабатывают деньги в городе, в деревне 	1		30 мин.
Бюджет семьи	<ul style="list-style-type: none"> • знакомство дошкольников с понятием «бюджет семьи» • знакомство с экономическими категориями: бюджет, зарплата, пенсия, 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ педагога с использованием пособий • игра «Если бы я был(а) папой, мамой» 	1	Речевое развитие Речевая игра: «Распредели семейный бюджет». Детям	30 мин.

	стипендия, детское пособие			предлагаются конвертик с бюджетом семьи, и предлагаются карточки с вариантами необходимых расходов, и карточки свободного выбора.	
В гостях у сказки	<ul style="list-style-type: none"> • формировать представление о том, что деньги, потраченные разумно, могут стать источником дохода, прибылью • воспитывать бережное отношение к деньгам, уважительное отношение к родителям 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение китайской сказки «Новогодний подарок» • диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы 	1		30 мин.
Что такое налоги и почему их надо платить	<ul style="list-style-type: none"> • знакомство с экономическими категориями: налог • формируем понятие истинного богатства человека 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение истории 13 «Почему Миша платит налоги» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» • беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога • выполнение детьми практических заданий по теме. 	1	Речевое развитие Беседы по прочтённой сказке	30 мин.
Итого			4		2 ч.
ЯНВАРЬ					
Практическое занятие по теме «Бюджет»	<ul style="list-style-type: none"> • закрепляем понятие «бюджет семьи» через практическую деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> • рассуждения детей, ответы на вопросы 	1		30 мин.

	<ul style="list-style-type: none"> • понимание связи между величиной бюджета и богатством семьи 				
Бюджет моей семьи (закрепление понятия)	<ul style="list-style-type: none"> • закрепление понятий «бюджет семьи», «богатые-бедные», «династия» • понимание связи между величиной бюджета и богатством семьи • воспитывать бережное отношение к деньгам, уважительное отношение к родителям 	<ul style="list-style-type: none"> • занятие проходит в виде активного диалога между педагогом и детьми, закрепляем понятия, беседуем, отвечаем на появившиеся вопросы 	1		30 мин.
Игра-занятие: Бюджет семьи, доход, расход	<ul style="list-style-type: none"> • закрепить составляющие семейного бюджета: пенсия, зарплата, стипендия • углубить представления детей о доходе, его динамике • дать представление о сущности расходов, показать их многообразие • воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги 	<ul style="list-style-type: none"> • уточнение имеющихся у детей знаний о том, из чего складывается бюджет семьи • игра «Семейный бюджет» 	1		30 мин.
В гостях у сказки	<ul style="list-style-type: none"> • формировать представление о рациональной трате денег при совершении покупок • развивать умение рассчитывать, предвидеть выгоду • воспитывать чувство сострадания к героям сказок, терпящим бедствия 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение сказки К.И.Чуковского «Муха-Цокотуха» • диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы 	1		30 мин.
Итого			4		2 ч.

ФЕВРАЛЬ					
Меценаты. Благотворительная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • знакомим детей с формами благотворительности • воспитываем уважительное отношение к меценатам, спонсорам • формируем понятие истинного богатства человека • знакомство с экономическими категориями: богатство, благотворительность, щедрость, меценатство 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ воспитателя об известных русских меценатах, о спонсорах, которые в наше время помогают бедным и нуждающимся: сиротам, талантливым, но бедным детям, детским садам и школам. • Диалог с детьми по рассказанному, ответы на вопросы 	1	<ul style="list-style-type: none"> • акции «Добрых дел» (помочь приюту для животных, посылка солдату, детскому дому и т.п.). Основные понятия: меценат, спонсор, благотворитель 	30 мин.
Благотворительность приносит не только добро, но и выгоду	<ul style="list-style-type: none"> • знакомим детей с формами благотворительности • воспитываем уважительное отношение к меценатам, спонсорам • формируем понятие истинного богатства человека • знакомство с экономическими категориями: спонсор, благотворительность 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение истории 15 «Праздник в Мишином магазине» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» • беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога • выполнение детьми практических заданий по теме. 	1		30 мин.
Благотворительность. Практическое занятие	<ul style="list-style-type: none"> • воспитываем уважительное отношение к меценатам, спонсорам • формируем понятие истинного богатства человека 	<ul style="list-style-type: none"> • беседа о благотворительности 	1		30 мин.
В гостях у сказки	<ul style="list-style-type: none"> • формируем представление о разнообразии денежных знаков в определенной стране, понимание ценности денежных знаков в определенной стране • знакомим с экономическими категориями: монета настоящая 	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение сказки Г.-Х.Андерсена «Серебряная монетка» • диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы 	1		30 мин.

	(фальшивая), деньги, валюта, достоинство монеты				
	<ul style="list-style-type: none"> • формирование социально-нравственного качества – стремление к справедливости 				
Итого			4		2 ч.
МАРТ					
Игровое занятие	<ul style="list-style-type: none"> • научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка дать понятие о накоплении денежных средств воспитывать бережное отношение к деньгам 	<ul style="list-style-type: none"> • игра «Купи другу подарок» (выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену); • игра «Копилка» (выбрать монеты разного достоинства, чтобы они в сумме составляли: для первой копилки – 5 рублей, для второй - 10). 	1	Художественно – эстетическое развитие Изготовление копилки в подарок	30 мин.
Музей денег	<ul style="list-style-type: none"> • закрепить знания о возникновении металлических денег, о валютах разных стран • воспитывать интерес к истории других стран через культурное понятие «деньги» • стимулировать активность детей 	<ul style="list-style-type: none"> • обсуждение – что такое музей, для чего он нужен, что в нем хранится • рассматривание детьми выставки вместе с педагогом • беседа, активный диалог о деньгах, используемых в нашей стране и в других странах • игра «назови какую-нибудь валюту» 	1		30 мин.
Игровое занятие «Покупаем подарок бабушке - сказочнице»	<ul style="list-style-type: none"> • закрепить знание детей о товаре и стоимости • закрепить навыки счета и знаний цифр • воспитывать уважение к 	<ul style="list-style-type: none"> • дети «едут» в гости к бабушке – сказочнице, предварительно идут в «магазин» и выбирают подарок, покупают его. 	1		30 мин.

	чужому труду				
Игровое занятие «Где? Что? Почему?»	<ul style="list-style-type: none"> • в игровой занимательной форме закрепить у детей экономические знания: деньги, товар, покупатель, продавать, стоимость, знание о магазинах и их назначении • воспитывать у детей интерес к экономике, такие качества как экономность, рациональность 	<ul style="list-style-type: none"> • играют две команды, отвечают на вопросы и зарабатывают деньги, затем обе команды идут в «магазин игрушек», где на заработанные деньги дети «покупают» понравившиеся игрушки 	1		30 мин.
Итого			4		2 ч.
АПРЕЛЬ					
Комплексное занятие «По одежке – протягивай ножки»	<ul style="list-style-type: none"> • Закрепление полученных знаний в различных видах деятельности • Научить соотносить стоимость покупки с заработанными деньгами (желаемое и возможное) • Воспитывать у детей желание качественно выполнять работу • Закрепить понятия: покупка, распродажа, дорого, дешево 	<ul style="list-style-type: none"> • Рассказ педагога о том, кто такие купцы, почему их так называют • Творческая деятельность детей (рисование изделий наподобие изделий гжельских мастеров, чтобы продать их купцам) 	1	Социально-коммуникативное развитие Сюжетно-ролевые игры: «Магазин», «Ателье», «Автосалон»	30 мин.
		<ul style="list-style-type: none"> • Продажа купцам своих изделий (купцы – воспитатели, сотрудники детского сада). Детям дается установка на то, что с купцами можно торговаться, если им кажется, что цена изделия занижена. Дети получают «деньги», складывают их в свой кошелек 	1		30 мин.
		<ul style="list-style-type: none"> • В импровизированном магазине игрушек дети покупают понравившуюся игрушку. Задача ребенка – соотнести стоимость игрушки с заработанными деньгами (желаемое и 	1		30 мин.

		возможное)		
		•Создание игровых ситуаций для решения задач морального плана: купить вкладчину игрушку для детей всей группы; купить подарок няне на день рождения	1	30 мин.
Итого			4	2 ч.
Итого по блоку			32	16 ч

Прогнозируемые результаты.

В конце II года обучения дети смогут овладеть:

первоначальными представлениями:

- о бюджете
- о доходах
- о расходах

дифференцированными представлениями:

- о деньгах
- о процессе их зарабатывания

обобщенными представлениями:

- о потребностях человека и его возможностях
- о закономерности влияния материальных возможностей на благополучие семьи

элементарными умениями:

- чувствует и элементарно осознает границы материальных возможностей своей семьи
- руководствуется общественно-значимыми мотивами расходования денег (например, накопленных в копилке), желанием доставить радость близким людям (родным, друзьям)
- обращается с вопросом к родителям, хватит ли у них денег приобрести желаемое
- спокойно воспринимает ситуации отказа от требуемой или желанной вещи (не кричит, не плачет и т.п.)
- проявлять интерес:
- к социокультурным аспектам экономики (деньги, реклама, богатые, бедные, благотворительность, щедрость и др.)
- считать недопустимым, отрицательным в поведении:
- обман, жадность, утаивание игрушек, лень и др.

Перечень художественной литературы для чтения

1-й год обучения

для детей старшей группы, шестого года жизни

1. «Вкусный хлеб» (русская народная сказка)
2. «Заработанный рубль» (грузинская сказка)
- «Лиса и козел» (русская народная сказка)
3. «По копейке блеска» (русская народная сказка)
4. «Царевна-лягушка» (русская народная сказка)
5. А.Беспалова «Реклама»
6. братья Гримм «Три счастливицы»
7. Г.-Х.Андерсен «Новое платье короля»
8. К.И.Чуковский «Федорино горе»
9. Л.В. Кнышева «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»
10. Л.Н.Толстой «Наши пряли, а ваши спали»
11. С.Михалков «А что у вас?»
12. С.Михалков «Как старик корову продавал»
13. С.Т.Аксаков «Аленький цветочек»
14. Ш.Перро «Кот в сапогах»
15. Э.Успенский «Бизнес крокодила Гены»
16. Э.Успенский «Реклама»

2-й год обучения

для детей подготовительной к школе группы, шестого года жизни

1. «Вкусный хлеб» (русская народная сказка)
3. «Заработанный рубль» (грузинская сказка)
4. «Лисичка со скалочкой» (русская народная сказка)
5. «Мена» (русская народная сказка)
6. «По копейке блеска» (русская народная сказка)
7. Г.-Х.Андерсен «Огниво»
8. Г.-Х.Андерсен «Серебряная монетка»
9. К.И.Чуковский «Муха-Цокотуха»
10. Л.В.Кнышева «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»

2.4. Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников по вопросу экономического воспитания дошкольников.

Изучение основ финансовой грамотности в ДОО должно осуществляться в тесной взаимосвязи с родителями (законными представителями) дошкольников.

Семья – это реальная экономическая среда, в которой живет ребенок. Повседневный труд взрослых, заботы о «хлебе насущном», достаток, или наоборот нехватка денег. Дети включены в эти реальные жизненные ситуации постоянно. Тогда как в детском саду деятельность детей построена на игре. Дети здесь тоже «покупают», но это игра, которая закрепляет опыт, полученный в семье. Все начинается с семьи, так как в ней формируется детское мировоззрение, приобретается опыт. Поэтому для сотрудничества с родителями о оказания им помощи при реализации данной программы, планируется работа с родителями:

- проведение родительских собраний: «Дети и деньги», «Семейный бюджет и ребенок», «Как подготовить ребенка к разумному обращению с деньгами»;
- анкетирование, консультации, памятки, советы психолога;

- рекомендации для родителей по финансово-экономическому воспитанию детей в семье.

Семья и ДОО передают ребенку первый социальный опыт.

Поэтому решение задач воспитания личности возможно только в тесном сотрудничестве педагог – ребенок – родитель.

Цель: повышение экономической образованности родителей.

Задачи работы с родителями:

- повышение педагогической культуры родителей в воспитании ребенка;
- изучение, обобщение и распространение положительного опыта семейного воспитания;
- вооружение родителей основами экономических знаний через консультации,
- семинары, рекомендации.

Система работы по повышению педагогической культуры родителей в обеспечении социокультурного экономического развития и воспитания дошкольников основана на следующих принципах:

- совместная педагогическая деятельность семьи и детского сада;
- сочетание педагогического просвещения с педагогическим самообразованием родителей;
- педагогическое внимание, уважение и требовательность к родителям;
- поддержка и индивидуальное сопровождение становления и развития педагогической культуры каждого из родителей;
- содействие родителям в решении индивидуальных проблем воспитания детей;
- опора на положительный опыт семейного воспитания.

Дошкольное образование является первым этапом в образовательном маршруте ребенка. Современная система образования провозгласила родителей субъектами этого процесса и возложила на них солидарную ответственность за качество образования своих детей.

В процессе организации образовательной деятельности необходимо обеспечить психолого-педагогическую поддержку семьи и повышение компетентности родителей в вопросах формирования финансовой грамотности ребенка. Перед родителями стоит задача помогать ребенку разбираться в наиболее сложных и важных вопросах, создать условия для совместного творческого освоения учебного материала и личностного развития.

На родителях лежит ответственность первоначально познакомить ребенка с финансовой стороной жизни семьи:

- ☼ Кто и как зарабатывает деньги в семье. Как формируется семейный бюджет.
- ☼ Как распределить заработанные деньги, чтобы хватило на все необходимое. Как принять решение – потратить деньги сейчас или сохранить их для последующих покупок.
- ☼ Как научиться экономить деньги.

Перед воспитателем стоит задача привлечь родителей (законных представителей) к плодотворному взаимодействию в качестве помощников в процессе изучения ребенком основ финансовой грамотности.

С этой целью ДОО должна:

- ☼ быть максимально «открытой» для родителей (законных представителей) ребенка;
- ☼ предоставлять исчерпывающую информацию о примерной парциальной программе дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» (старший дошкольный возраст).
- ☼ разъяснять специфику образовательной деятельности и регулярно информировать о ходе реализации программы;
- ☼ предоставить возможность открытого обсуждения вопросов, связанных с реализацией программы по финансовой грамотности;
- ☼ по возможности привлекать родителей к проведению занятий с дошкольниками.

Воспитателю следует разъяснять родителям необходимость регулярно беседовать с детьми на финансово-экономические темы, прививать бережное отношение к продуктам питания, вещам, игрушкам, ко всему, что создано человеком. Нельзя допускать, чтобы у детей стихийно складывались представления о том, что родители обязаны удовлетворять все их капризы и желания. Это приводит к потребительскому отношению к родителям, появляются желания, которые родители не в состоянии удовлетворять.

Дошкольник должен чувствовать себя полноценным членом семейного «хозяйственного коллектива», знать, откуда в семье денежные средства, что покупается, почему это можно купить, а это нельзя, почему необходимо иметь запас (денег, продуктов и пр.), как копить и экономить. Наибольший эффект дает обучение ребенка рациональному отношению к финансам именно в семье. Чтобы получить необходимые результаты, в семье необходимо воспитывать уважение к труду, труду людей, честно заработанным деньгам.

Тесный контакт между семьей и педагогами помогает выстроить отношения взаимопонимания и выработать общий подход, а также обеспечить большую логичность и последовательность в изучении основ финансовой грамотности, обучении и развитии самого ребенка.

Основные направления и формы взаимодействия с родителями

Направления	Формы работы
Информационное	Тематические стенды, создание странички на сайте дошкольной образовательной организации, родительский лекторий, консультации, создание библиотеки.
Познавательное	Создание предметно-пространственной среды, семейные проекты, конкурсы, папки-передвижки, театрализованные постановки.
Досуговое	Праздники, выставки, ярмарки, экскурсии, встречи с интересными людьми, родительский клуб.
Аналитическое	Анкетирование, тестирование, личные беседы, родительская почта, анализ мнений и запросов родителей.

Перспективный план по взаимодействию с семьей

Месяц	Формы работы с родителями
<i>СЕНТЯБРЬ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Консультация для родителей ✚ «Дошкольник и... экономика» ✚ Анкетирование родителей по теме ✚ Папка – передвижка «Дети и деньги»
<i>ОКТАБРЬ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Консультация для родителей «Из опыта работы по -экономическому воспитанию в детском саду». ✚ Папка - передвижка «Экономический словарь»
<i>НОЯБРЬ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Консультация «Формирование элементарных экономических знаний через сюжетно-ролевые игры с математическим содержанием» ✚ Папка – передвижка «Советы Гнома Эконома»
<i>ДЕКАБРЬ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Консультация для родителей «Сказка – как средство экономического воспитания дошкольников»
<i>ЯНВАРЬ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Творческое задание по изготовлению атрибутов
<i>ФЕВРАЛЬ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Рекомендации для родителей по экономическому воспитанию детей в семье.
<i>МАРТ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Совместное посещение родителей и детей библиотеки семейного чтения
<i>АПРЕЛЬ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Круглый стол для родителей «Экономическое воспитание дошкольников»
<i>МАЙ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Сочинение экономической сказки при помощи моделирования, выставка сказок.

Примерное анкетирование для родителей «Трудовое воспитание дошкольников»

1. Рассказываете ли Вы детям о своей работе, о труде других?

Да

Нет

Иногда

2. Наблюдаете ли Вы вместе с детьми за трудом людей (строитель, продавец, дворник, шофер, парикмахер и др.)?

Да

Нет

3. В чем, с Вашей точки зрения, польза таких наблюдений?

Ответ: _____

4. В какой работе вместе со взрослыми участвует Ваш ребенок?

Ответ: _____

Систематически

От случая к случаю

5. Есть ли у Вашего ребенка какие-либо постоянные небольшие обязанности (например, уборка игрушек, помощь младшему в одевании)?

Да

Нет

6. Какая работа и почему больше всего привлекает Вашего ребенка (по Вашему мнению, со слов ребенка)?

Ответ: _____

7. Какие черты, по Вашему мнению, могут воспитываться у ребенка в процессе посильного труда?

Ответ: _____

8. В чем Вы испытываете наибольшие затруднения, осуществляя трудовое воспитание ребенка:

Ребенок не хочет выполнять трудовые поручения, задания взрослого;

Забывает;

Не доводит дело до конца;

Не проявляет старания при выполнении работы;

Готов бросить дело при затруднении (не знает, как выполнять, сомневается, теряет);

Нет затруднений.

9. Ваш ребенок скорее трудолюбив или скорее ленив?

Трудолюбив

Ленив

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Организация развивающей предметно-пространственной среды.

Известно, формирование основ экономической грамотности зависит от многих факторов, в том числе от развивающей предметно-пространственной среды, в которой оно происходит. Для организации воспитательно-образовательного процесса по экономическому воспитанию в ДОО создаются необходимые педагогические условия.

Обогащению впечатлений способствует созданная в игровой комнате игровая экономическая зона, способствующая погружению детей в мир экономики, через которую происходит закрепление, уточнение, углубление, систематизация полученных экономических представлений в трудовой, игровой, познавательной деятельности; формируются умения применять их в самостоятельной деятельности.

Игровая экономическая зона содержит: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, иллюстрации, коллекция монет и купюр разных стран, атрибуты для сюжетно-ролевых игр. Именно игровая экономическая зона предоставляет детям возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, создает возможности для привлечения родителей к формированию интереса к экономическому воспитанию и воспитанию личности ребенка способной адаптироваться к многообразному миру экономики.

Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации. Использование разнообразных форм дает воспитателю возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное — говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Сделать экономику понятной помогают сюжетно-дидактические игры.

Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Профессии», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний. В сюжетно-ролевых играх «Рекламное агентство», «Банк», «Супермаркет», «Магазин» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения. К атрибутам сюжетно-ролевым играм относится кассовый аппарат, банкомат, пластиковые карты, деньги (имитация).

В дидактических играх «Кому что нужно?», «Обмен», «Что быстрее купят?», «Копилка» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний.

Развивающая среда содержит настольно-печатные игры по экономике «Веселый бизнесмен», «Монополия», «Бизнесмен», «Деньги», «Супермаркет».

Для успешной реализации программы необходимо выполнение ряда условий
Психолого-педагогические и методические требования к реализации программы:

- ✚ Преобладает игровой методобучения.
- ✚ Использование специализированной литературы в обучении.
- ✚ Постоянное отслеживание результатов и подведение итогов образовательной деятельности.
- ✚ Создание ситуации успеха.
- ✚ Организация различных видов стимулирования.

3.2 Распорядок и /или режим дня.

Программа рассчитана для детей старшего дошкольного возраста 5-7 лет (старшая и подготовительная к школе группа) на 2 года обучения. Работа с детьми по финансовой грамотности строится в течение учебного года с сентября по май, еженедельно.

Время проведения НОД: старшая группа - 25 минут; подготовительная к школе группа - 30 минут.

Формы обучения: подгрупповая, индивидуальная и коллективная.

Объекты программы: группа детей, педагоги, родители детей, социум.

Время проведения: вторая половина дня

Возраст детей	Продолжительность занятия	Периодичность в неделю	Кол-во занятий в год	Кол-во часов в год
5-6 лет	25 мин	1 раз	36	15 ч.
6-7 лет	30 мин.	1 раз	36	15 ч.

Для более эффективного решения поставленных задач в занятия включены разные виды деятельности:

- ✚ упражнения на мелкую моторику;
- ✚ экспериментальная деятельность;
- ✚ игровые ситуации;
- ✚ мозговой штурм;
- ✚ чтение произведений детской литературы;
- ✚ рисование на темы «Моя будущая профессия», «Как я помогаю близким», «Мои добрые дела»;
- ✚ поделки, оригами, аппликации, конструирование на темы: «Игрушка своими руками», «Мой товар на ярмарку».

3.3. Материально – техническое обеспечение для организации изучения основ финансовой грамотности

Материально - техническое обеспечение изучения основ финансовой грамотности должно быть осуществлено в соответствии с требованиями:

- ✓ санитарно – эпидемиологических норм (требования к освещению, воздушно - тепловому режиму, территории, отдельным помещениям, средствам обучения, учебному оборудованию ит.д.);
- ✓ санитарно-бытовых условий (оборудование мест личной гигиены ит.д.);
- ✓ социально-бытовых условий (оборудование в учебных кабинетах и лабораториях рабочих мест учителя и каждого обучающегося, комнат психологической разгрузки, помещений для питания обучающихся, хранения и приготовления пищи ит.д.);
- ✓ пожарной и электробезопасности;
- ✓ охраны здоровья обучающихся и охраны труда работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность;
- ✓ требований к организации безопасной эксплуатации спортивных сооружений, спортивного инвентаря и оборудования, используемого в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

Программа предполагает обеспечение групп необходимой мебелью, играми и пособиями, соответствующими возрасту детей. Для занятий театрализованной деятельностью необходимо наличие зала. Все виды деятельности должны быть обеспечены расходными материалами. Предметно-пространственное и информационное окружение должно учитывать потребности и игровые интересы современного дошкольника, быть ориентировано на реализацию программных задач и возможности развернуть игровой сюжет как для нескольких детей, так и для всех детей группы.

Психолого-педагогические условия реализации образовательной программы должны обеспечивать в том числе вариативность направлений психолого - педагогического сопровождения участников образовательных отношений, в том числе сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся; формирование ценности финансовой культуры и безопасного образа жизни.

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации образовательной программы должно включать фонд дополнительной литературы, в составе которого должны быть издания по обучению основам финансовой грамотности дошкольников, различных игр, сказок и пр.

Для занятий по программе необходимы следующие средства и материалы:

- наглядно - дидактические пособия: о профессиях, о рабочих инструментах;
- дидактические игры с экономическим содержанием;
- игрушки-предметы для организации сюжетно-ролевых игр;
- наборы различных материалов, инструментов, приспособлений для обеспечения технологического процесса (приготовление пищи, ремонт одежды, изготовление игрушек и др.);
- модели денежных знаков, различных видов валюты, ценников;
- произведения художественной литературы экономического содержания;
- кроссворды, лабиринты, головоломки, занимательные экономические задачи, ребусы.

К теме “ Труд и продукт труда (товар) ”

1. Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”.
2. Посуда, книги разного качества(сорта).
3. Демонстрационные пособия “Гель”, “Жестово”, “Дымковская игрушка”.
4. Дидактические игры «Мой город», «Я – строитель», «Я – повар», «Из чего что сделано»
5. Мелкие игрушки из киндер-сюрпризов (для магазина детских товаров).
6. Ценники.
7. Книга для детей “Профессии” Безруких М.Н., Филипповой Т.А.

К теме “ Деньги и цена (стоимость) ”

1. Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): “Супермаркет”, “Автосалон”, “Продукты”, “Путешествия”.
2. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп. (примерно по 15 штук на каждого ребенка: по 5 штук каждого достоинства).
3. “Портреты” членов семьи.
4. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные,
5. бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.
6. Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.
7. Кошельки, сумочки величиной с образец “денег”, которые используются для игр и занятий.
8. Книга для детей “Деньги” (А.Д.Шатова, Ювента, 2003).
9. Экономическая настольная игра «Белка и компания»

К теме “ Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности ”

1. Рекламные газеты “Клиент”, “Экстра-М” и др.

2. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.

3. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей

Занятия проводятся в группе дошкольного учреждения. Для реализации программы используется учебно-методический комплект по финансовой грамотности, в который вошли авторские дидактические пособия для детей разной возрастной категории. Учебно-методический комплект является необходимым и достаточным для организации основной образовательной деятельности по обучению детей основам финансовой грамотности. Пособия комплекта могут использоваться детьми в свободной игровой деятельности, а также в домашних условиях.

Учебно-методический комплект включает:

1. Парциальная образовательная программа;

2. «В помощь родителям» – консультации для родителей;

3. Наглядно-дидактические альбомы:

- «Финансовая азбука» – наглядный иллюстрированный альбом, в котором понятно и доступно объясняются основные экономические понятия в алфавитном порядке;

- «Деньги разных стран мира» – наглядный иллюстрированный альбом, который знакомит детей с разными странами и их валютой;

- Иллюстрированное пособие для проведения основной образовательной деятельности в рамках программы.

- «Финансовые сказки» – сборник сказок по основам финансовой грамотности, адаптированные для детей старшего дошкольного возраста.

4. Дидактические игры:

- Сюжетно-ролевая игра «Банк»;

- Настольная дидактическая игра «Разные профессии»;

- Настольно печатная игра «Семейный бюджет».

5. Куклы-персонажи.

Все пособия комплекта выполняют системообразующую, координирующую, и интегрирующую функцию, служат своеобразным «каркасом», объединяющим учебную информацию и методический аппарат (технологии усвоения). Структура учебных пособий разработана в соответствии с блочно-тематическим принципом, что облегчает педагогу продумать и организовать образовательную деятельность. В содержание образовательной деятельности введен региональный компонент в виде виртуальных экскурсий в банк, в магазин и т.д., проблемно-творческих заданий, логических игр. Дидактические пособия предназначены как для индивидуальной, так и для подгрупповой работы с детьми, снабжены методическими указаниями, имеют модульный характер и используются в соответствии с возрастными требованиями и особенностями психофизического развития каждого ребенка.

ФГОС ДО рекомендует для детей дошкольного возраста такие виды деятельности, как:

- игровая (включая сюжетно-ролевую игру, игру с правилами и другие виды игры);

- коммуникативная (общение и взаимодействие со взрослыми и сверстниками);

- познавательно-исследовательская (исследование объектов окружающего мира и экспериментирование с ними),

- восприятие художественной литературы и фольклора,

- самообслуживание и элементарный бытовой труд (в помещении и на улице);

- конструирование из различного материала, включая конструкторы, модули, бумагу, природный и иной материал;

- изобразительная (рисование, лепка, аппликация),

- музыкальная (восприятие и понимание смысла музыкальных произведений, пение, музыкально-ритмические движения, игры на детских музыкальных инструментах);

- двигательная (овладение основными движениями) формы активности ребенка.

Интеграция как целостное явление, объединяющее образовательные области, разные виды деятельности, приемы, методы в единую систему, выступает в дошкольном образовании ведущим средством организации образовательной деятельности, основной формой которого становятся не

занятия, а деятельность детей (как совместная, так и самостоятельная) по освоению первичных социальных компетенций в сфере личных и семейных финансов.

Образовательная программа, направленная на изучение основ финансовой грамотности, должна учитывать образовательные потребности, интересы и мотивацию детей, а также членов их семей, должна ориентироваться на специфику национальных, социокультурных и иных условий, в которых осуществляется образовательная деятельность.

Педагоги, работающие с детьми дошкольного возраста по освоению основ финансовой грамотности, должны обладать необходимыми знаниями, умениями в области поведенческой экономики и методикой преподавания базовых знаний в сфере управления личными финансами.

Литература, интернет-ресурсы:

1. Крючкова Н.А. Учебно - методическое пособие по повышению финансовой грамотности "Первые шаги по ступеням финансовой грамотности" (для дошкольников), - Калининград, 2013. - 26 с.
2. Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений обеспечивающих получение дошкольного образования/ Е.Н. Табих. - Минск: Выш.шк.,2007. - 48 с.: ил.
3. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт. - сост. Л.Г. Киреева.- Волгоград: Учитель, 2008 г. - 169 с.
4. Лушникова Е.В. Как мы играем в экономику // Воспитатель ДОУ "ТЦ СФЕРА" М.; 2008. №11 с. 75
5. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5-7 лет. М. : "Вентана Граф", 2015. 176 с.
6. Горячев А., Чумаченко В. Финансовая грамота для школьников. Спецпроект Российской экономической школы по личным финансам. - 2010 - С.42.
7. Зеленцова А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. - М.: КноРус, 2012. - 106 с.
8. Крючкова Н.А. Учебно - методическое пособие по повышению финансовой грамотности "Первые шаги по ступеням финансовой грамотности" (для дошкольников), - Калининград, 2013. - 26 с.
9. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику - Спб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2009 - 176 с.
10. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольников с азами экономики с помощью сказок.- М.: АРКТИ, 2006 - 88 с.
11. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Методические рекомендации для воспитателя по финансовой грамотности для организации обучения и воспитания дошкольников - М.: ВИТА - ПРЕСС, 2019.
12. ОТ РОЖДЕНИЯ ДО ШКОЛЫ. Инновационная программа дошкольного образования./ Под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, Э.М. Дорофеевой. - Издание пятое (инновационное), испр. и доп. - М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2019. - с.336

Интернет-ресурсы:

1. <https://www.fingram39.ru/materials/materialy-dlya-doshkolnikov/> программа Министерства финансов
2. www.vashfinansy.ru-сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами».

Видео

1. Серия видео- мультфильмов "Уроки тётушка Совы":
 - Азбука денег тётушка Совы: "Что такое деньги?", "Умение экономить", "Карманные деньги", "Потребности и возможности", "Домашние питомцы".
 - Фиксики "Деньги"
 - Караваев В. "Зайчонок и муха", 1977 г.
 - Союзмультфильм "Так сойдёт", "Пятачок", "Вершки и корешки", "Сказка про лень".
 - Мультсериал "Навигатум": Профессия "Ветеринар", "Детский стоматолог"

Социально-нормативные возрастные характеристики возможных достижений детей в части экономического воспитания

Методика проведения мониторинга по экономическому воспитанию старших дошкольников

С целью разработки перспективы работы с дошкольниками по экономическому развитию, и определения уровня сформированности экономической культуры у детей два раза в год проводится мониторинг составленный на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и... экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников».

Мониторинг разделен на четыре группы заданий, каждое из четырех заданий состоит из 3 более мелких заданий: первое - загадки по экономике, разделенные по областям, второе - вопросы определенной области экономических знаний, третье - проблемная ситуация. С каждым ребенком работа проводится индивидуально и по мере успешности ответов на задания, определяется уровень экономической воспитанности.

Старшая группа

Потребности	Владеет понятием «потребности»
	Умеет различать виды потребностей (материальные, духовные, социальные)
Труд	Имеет представление о труде, его видах (сельскохозяйственный, домашний и т.д.)
	Умеет выделять последовательность трудовых действий
	Имеет представление об орудиях труда, о роли машин и механизмов в труде человека
Товар	Имеет представление о производственном цикле изготовления товаров
	Может объяснить зависимость цены от его качества и количества
	Имеет представление о формах сбыта продукции
Деньги	Различает достоинство купюр, умеет считать в пределах 10
	Может объяснить понимание слов «бюджет» и его составляющие (стипендия, зарплата, пенсия)
	Имеет представления о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии

Старшая группа (задания)

1. Потребности

- **Цель:** выявить знания детей о потребностях растений, животных, человека в свете, воде, пищи.

Дидактические игры «Кому что нужно», «Собираясь в дальний путь взять с собою не забудь!»

Материал: таблицы, иллюстрации с изображением растений, животных, человека, потребностей в свете, воде, пищи.

- **Цель:** выявить знания детей о материальных, духовных, социальных потребностях

Дидактические игры «Подарок ко дню рождения», «Что ты выберешь», «Потребности моей семьи», «Заветное желание»

Материал: карточки с изображением материальных потребностей (игрушки, духовных (книги, муз.инструменты и т. д., социальных.

2. Труд

- **Цель:** выявить знания детей о труде и его видах.

Дидактические игры «Кому что нужно для работы» «Телепередача «Почта гнома Эконома», «Кто лучше знает инструменты», «Чудесный мешочек»

Материал: набор сюжетных картинок с изображением орудий труда и различных профессий, орудия сельскохозяйственного, домашнего и т. д. труда.

- **Цель:** выявить знания детей о последовательности трудовых действий

Дидактические игры «Как сделать лучше и быстрее», «Маршрут труда».

Материал: алгоритмы, схемы с изображением трудовых действий.

- **Цель:** выявить знания детей о роли труда в жизни людей

Беседа: «Труд в жизни людей»

Материал: иллюстрации с изображением трудовых действий, орудия труда, изделия, товары, вещи.

3. Товар

- **Цель:** выявить знания детей о производственном цикле товаров

Дидактическая игра «Путешествие в страну товаров», «угадай товар».

Материал: народные игрушки, подставки из металла, вазочки, коробочки, фарфоровые игрушки.

- **Цель:** выявить знания детей о зависимости цены товара от его качества и количества
Дидактическая игра и беседа «Как сделать лучше и быстрее»

Материал для изготовления книжек – малюток разными способами

Вопросы к детям: Какой способ лучше, почему? Оцените свой товар в зависимости от его качества.

- **Цель:** выявить знания детей о сбыте товара

Дидактические игры «Где продается товар», «Путешествие товара», «Где продают и покупают?»

Материал: карточки – картинки с изображением разных вещей, продуктов питания и схемы его доставки до покупателей, план района, где продают и покупают (рынок, супермаркет, магазин)

4. Деньги

- **Цель:** выявить знания детей о достоинстве купюр, умение считать, сравнивать.

Дидактические игры «Магазин», «Сберкасса»

Материал: деньги различного достоинства.

- **Цель:** выявить знания детей о семейном бюджете и его составляющих (зарплата, пенсия, стипендия)

Модель «Семейный бюджет»

Материал: карточки с изображением членов семьи и результатов их труда, деньги.

- **Цель:** выявить знания детей о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии

Дидактические игры «Доходы семьи крокодила Гены», «Расходы семьи дяди Федора из Простоквашино»

Материал: модель семейного бюджета, картинки с изображением сказочных героев и их деятельности, карточки-схемы с изображением доходов и расходов.

Протокол уровня знаний детей по теме «Экономическое образование и воспитание детей» (старшая группа)

Высокий уровень – 3 балла

Средний уровень – 2 балла

Низкий уровень – 1 балл

№ п/п	Фамилия, имя ребёнка	Потребность		Труд				Товар			Деньги		
		1	2	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
1													

2													
3													
Всего детей с высоким уровнем													
Всего детей со средним уровнем													
Всего детей с низким уровнем													

Высокий уровень (3 балла) – самостоятельно справляется с заданием

Средний уровень (2 балла) – с заданием справляется с помощью педагога

Низкий уровень (1 балл) – с заданием не справляется

Подготовительная к школе группа

Экономика	Владеет понятием "экономика"
	Умеет выделять экономическое понятие из художественных произведений
Потребности	Умеет устанавливать взаимосвязь потребности и возможности
Труд профессии	Имеет представление о производственном цикле изготовления товаров
	Умеет выделять цепочку трудовых действий
	Осознаёт взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги»
Бартер	Владеет понятием "бартер"
	Умеет определять выгодность "бартера"
	Самостоятельно совершает обменные операции
Выгода и убыток	Умеет владеть понятием «выгода», «убыток»
	Определяет выгодность "сделки"
Деньги	Владеет понятием «купюра», «банк»
	Умеет совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу
Реклама	Владеет понятием "реклама"
	Осознает взаимосвязь "Реклама -продажа»
Бизнес капитал	Владеет понятием «капитал», «бизнес», «купля», «продажа»

Подготовительная группа (задания)

1. Экономика

- **Цель:** выявить знания детей об экономике, экономических категориях (товар, цена, деньги).

Дидактические игры «Экономическая рыбалка», «Задай вопрос»

Материал: рыба, на обратной стороне которой написано экономическое понятие, разные предметы, игрушки.

Беседа по сказке К. И. Чуковского «Муха – цокотуха»

2. Потребности

- **Цель:** выявить знания детей о потребностях и возможностях человека

Дидактические игры «Потребности и возможности моей семьи», «Магазин» Материал: схемы, таблицы, иллюстрации с разными потребностями, карточки с возможностями.

5. Труд, профессии

- **Цель:** выявить знания детей о последовательности трудовых действий

Дидактические игры «Как сделать лучше и быстрее», «Маршрут труда».

Материал: алгоритмы, схемы с изображением трудовых действий.

Беседа по произведению «Петушок и бобовое зернышко»

- **Цель:** выявить знания детей о взаимосвязи «Труд-продукт-деньги»
- Дидактическая игра «Необычайное путешествие».

Материал: алгоритмы, схемы с изображением трудовых действий, продуктов, товаров, денег различного достоинства.

6. Бартер

- **Цель:** выявить знания детей о бартере Игра – ситуация «Бартер»

Материал: схема, раскрывающая сущность данной экономической категории.

- **Цель:** выявить знания детей о выгодности бартера

Дидактическая игра «Интересный обмен»

Материал: комикс «Жила-была денежка», карточки с условным изображением предметов.

- **Цель:** выявить знания детей о выгодности бартера

Дидактическая игра «В стране «Обмении»

Материал: карточки, фломастеры, карандаши.

7. Выгода и убыток

- **Цель:** выявить знания детей о выгоде и убытке

Дидактические игры «Удачная покупка», «Рынок» Материал: товары, деньги

Беседа по художественному произведению «Как мужик гусей делил»

8. Деньги

- **Цель:** выявить знания детей о купюрах, их достоинстве, банке.

Дидактические игры «Путешествие рубля», «Банк»

Материал: купюры, монеты разного достоинства, игровые деньги

Дидактические игры «Магазин «Катюша»

Материал: разнообразные предметы, игрушки, продукты питания и т. п.

9. Реклама

- **Цель:** выявить знания детей о рекламе

Дидактическая игра «Мир рекламы»

Материал: различные рекламные материалы – газеты, шапочки-бейсболки, календарики, ручки, футболки, рекламные проспекты и т. п.

- **Цель:** выявить знания детей о взаимосвязи рекламы и продажи

Дидактические игры «Реклама для енота», «Как можно прорекламирровать товар» Материал: письмо от енота, рисунок кафе и его оборудование.

10. Бизнес и капитал

- **Цель:** выявить знания детей о бизнесе, капитале, купле, продаже

Дидактические игры «Маленький бизнесмен», «Монополия»

Материал: различные карточки, схемы, изображения и иллюстрации экономического содержания.

Беседа по сказкам с экономическим содержанием («Как барин овцу купил», «Как звери решили открыть свой бизнес»)

Протокол уровня знаний детей по теме «Экономическое образование и воспитание детей» (подготовительная группа)

Высокий уровень – 3 балла

Средний уровень – 2 балла

Низкий уровень – 1 балл

№ п/п	Фамилия, имя ребёнка	Экономика		Потребности	Труд, профессии			Бартер			Выгода, убыток		Деньги		Реклама		Бизнес и капитал	
		1	2		1	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1
1																		
2																		
3																		
Всего детей с высоким уровнем																		
Всего детей со средним уровнем																		
Всего детей с низким уровнем																		

Высокий уровень (3 балла) – самостоятельно справляется с заданием

Средний уровень (2 балла) – с заданием справляется с помощью педагога

Низкий уровень (1 балл) – с заданием не справляется

Вопросы для анкетирования родителей:

1. Как Вы думаете, имеет ли ваш ребенок представление об экономике?
А) да
Б) нет
В) не знаю
2. Как Вы думаете, стоит ли формировать экономические представления в дошкольном возрасте?
А) да Б) нет
В) не знаю
3. Спрашивает ли Ваш ребенок, откуда у Вас деньги?
А) да
Б) нет
В) иногда
4. Покупаете ли Вы вашему ребенку, что он хочет?
А) да
Б) нет
В) иногда
5. Понимает ли Ваш ребенок отказ, при покупке чего – либо, в целях экономить семейный бюджет?
А) да
Б) нет
В) иногда
6. Ведете ли Вы беседу на темы деньги?
А) да
Б) нет
В) иногда
8. Поощряете ли Вы труд вашего ребенка?
А) да
Б) нет
В) иногда
9. У Вашего ребенка есть копилка?
А) да
Б) нет
10. Хотите ли Вы, чтобы Ваш ребенок с дошкольного возраста имел первоначальные представления об экономике?
А) да
Б) нет
В) не знаю

Мы установили, следующие уровни отношения родителей по критериям ответов на анкетные вопросы:

высокий уровень – да;

средний уровень – иногда, не знаю;

низкий уровень – нет.

Для оценки результатов анкетирования определены следующие уровни отношения родителей по критериям ответов на вопросы:

высокий уровень – да;

средний уровень – иногда, не знаю;

низкий уровень – нет.

Советы родителям

Инструкция, которой следует придерживаться, чтобы ребенок понял, что такое деньги, для начала детям нужно показать монетки и купюры, чтобы он внимательно их рассмотрел.

Пока он знакомится с ними, необходимо разъяснить ему, что за деньги в магазинах покупаются товары.

Когда вы покупаете малышу игрушку, можно вложить ребенку в руку купюры, чтобы он на кассе сам оплатил покупку. Таким образом, он поймет, что за вещи надо платить.

Ребенку нужно приобрести небольшую копилку и складывать в неё монеты, так он не только поймет цену денег, но и научится их хранить и экономить.

Чтобы ребенок понял, откуда у родителей берутся деньги, ему нужно чаще рассказывать о своей работе. Говорить о том, чем вы там занимаетесь, какую пользу приносите и какие имеете успехи. Важно поставить акцент на том, что за проделанный труд, вы получаете определенную сумму денег. Когда ребенок немного повзрослеет необходимо познакомить его с кредитными картами и показать процедуру снятия наличных при помощи банкомата.

Никогда не нужно использовать деньги в качестве поощрения. Если так делать, то у ребенка возникнет неправильное представление о деньгах, и он с большой вероятностью вырастет финансово неграмотным, так как для него денежные средства будут не наградой за труд, а инструментом для манипулированием людьми.

Чтобы ребенок на самом деле понял, что такое деньги и как они ценны в семье, необходимо все показать ему на примере. Допустим, у него сломалась игрушка. Не надо сразу бежать в магазин и покупать новую. Пусть он поймёт, что деньги не безграничны и зарабатываются трудом.

Устраивайте дома фестиваль просмотра финансового кино, например «Федориногоре», «Муха-цокотуха» К. Чуковского; сказки «Три поросенка», «Красная шапочка», «Кот в сапогах» Ш. Перро и другие.

Обогатить работу по освоению детьми экономики более сложным содержанием помогут сюжетно-ролевые игры, наглядно-иллюстративный материал, например «Оптовичок», «Супермаркет», «Турагентство», «Дороже – дешевле», «Семейный бюджет», лабиринт «Найди невыключенный прибор», карта-схема «Путешествие в городе» и другие. Деловые игры выявляют определение перечня и цены вещей, выделяют обязательные, желательные и престижные вещи. Точно так же можно рассмотреть обувь, посуду и мебель

Объясните ребенку, как формируется стоимость товаров

Очень важно объяснить ребенку, что абсолютно любой товар имеет свою стоимость и откуда она берется. Дети просто обязаны знать ответы на следующие два вопроса:

1. Что такое стоимость товара?
2. Как формируется стоимость товара?

Ответить на первый вопрос можно следующими способами:

- самый простой способ, который подойдет очень маленьким детям – сыграть в продавца и покупателя. Нужно дома сделать имитацию настоящего магазина с разными вещами. Ребенку необходимо дать либо настоящие деньги, либо имитированные из бумаги или картона. Если ребенок захочет взять с «прилавка» какую-нибудь вещь, то он должен будет «заплатить». Важно, назначить на товары разные цены, чтобы ребенок понимал, что, чем лучше товар, тем большая у него стоимость;
- брать ребенка с собой по магазинам и показывать ему на ценники. Так малыш наглядно увидит, что на разные товары различная цена. В какой-то момент у него возникнет логичный вопрос «Почему одни товары дороже других?», тут-то и нужно ему объяснить то, как формируется цена товара.

Объяснить детям формированием цены можно следующим способом:

- самый простой пример – это снова сходить с ребенком в магазин и купить какой-нибудь дешевый продукт и такой же продукт только значительно дороже. Перед покупкой, необходимо обязательно показать ребенку ценники и сказать, что один товар намного дешевле второго. Дома ребенок должен продегустировать два товара;
- когда он осознает, что дорогой продукт намного вкуснее, следует ему объяснить, что товар намного вкуснее, потому что он имеет большую цену. Необходимо рассказать ему о том, что вкуснее и лучше он, потому что произведен из более качественных компонентов и его создавали более квалифицированные специалисты. Так ребенок поймёт не только условия формирования цены, но и то, что количество денег зависит от качества труда.

Консультация для родителей**«Взаимодействие педагогов и родителей в решении задач экономического воспитания дошкольников»**

Одна из определяющих функций семьи – функция экономическая. К ней примыкает хозяйственно - бытовая. В реальной жизни они преследуют цель – содействовать материальному благополучию семьи, всех ее членов, и в первую очередь детей.

Педагогический потенциал семьи во многом зависит от материальных условий, которые она может создать для ее существования: жилье, питание, одежда, игрушки, досуг и т.д. Важно и то, как семья умеет распорядиться теми благами, которыми она располагает, кто является распорядителем, хозяином семьи. Таким благом в первую очередь является бюджет, заработанные всеми членами семьи деньги.

Убедительным показателем актуальности экономического воспитания дошкольников является привлечение родителями детей к домашней работе.

В педагогике есть такие проблемы, в реализации которых ведущую роль играет семья. Одной из таких является проблема экономического воспитания ребенка, решение которой позволит осуществить важную задачу формирования начал экономической социализации ребенка, его адаптации к современным жизненным реалиям к моменту поступления в первый класс.

Усвоенные полезные навыки и привычки в семье проявляются в повседневной жизни ребенка в детском саду. Такие дети выгодно отличаются от своих сверстников по уровню и качеству практических умений, осознанности их выполнения, желанию помочь няне и воспитателю в повседневных делах. Воспитатели всегда опираются на таких детей в организации бытовой деятельности группы, привлекают их к выполнению трудовых поручений, обязанности дежурных, особенно когда отсутствует помощник воспитателя. Например, когда дежурные раздают материалы к занятию, большинство из них действует шаблонно: всем наливают краску одинаково, хотя иногда за некоторыми столами сидит по одному ребенку, ставят приборы отсутствующим детям. Однако некоторые дежурные учитывают это и предлагают ребенку сесть, с разрешения педагога, к сверстнику (меньше краски раздавать и розеток мыть); предлагают вынести обрезки цветной бумаги на участок и сортировать их на улице, чтобы не сокращать время прогулки. Многих детей отличает высокая культура еды, аккуратного, бережного отношения к вещам, игрушкам и особенно к книгам, материалам, которым они пользуются.

Именно в семье, благодаря искусству ведения домашнего хозяйства родителями, их умение сделать своих детей непосредственными участниками семейного хозяйства (хотя бы непосредственными свидетелями забот и повседневных дел семьи), они уже получают первоначальное экономическое образование и первый опыт экономической социализации. Атмосфера семейной экономики, поступки родителей, их отношение к деньгам, вещам, к любым ценностям усваиваются детьми особенно прочно.

Когда ребенок видит, как аккуратно мама очищает картофель, меряет чашкой крупу для каши, приговаривая: «Сегодня возьмем меньше, так как завтракать будем вдвоем!», отмеряет сахарный песок, нарезает хлеб («лучше дорежем, чтобы куски не остались!») – все это не проходит мимо внимания ребенка дошкольного возраста. Он, как правило, рядом с мамой, папой, бабушкой, постоянно занятых делом, и видит их озабоченность по поводу предстоящих дел. Он, если не участник, то обязательно свидетель происходящего.

Поскольку экономической науке свойственны сложные категории и понятия, то мы должны это учитывать и соблюдать осторожность, избегать не нужной дошкольнику перегрузки. Не случайно мы выбрали для вхождения в мир экономики понятные, очень важные для социальной адаптации явления. У ребенка уже есть об этих явлениях некоторые первичные житейские представления, которые можно рассматривать как важную ступень к формированию понятий.

Дети должны знать, как называются профессии их родителей, содержание их деятельности, каков продукт их труда и, наконец, почему все люди трудятся. Появилось много новых профессий, которые связаны с работой на компьютере, и дети зачастую говорят: «Моя мама работает

компьютерщицей», «бумаги складывает», «ходит по кабинетам» и т.п. Дети должны знать, что люди многих профессий связаны с необходимостью использования компьютера, но они не компьютерщики: профессия может иметь совсем другое название.

Старшим дошкольникам доступно понятие «династия», когда у многих членов семьи может быть одна и та же профессия – врачи, учителя, инженеры, фермеры, фотографы. Важнейшим направлением взаимодействия воспитателя и родителей является воспитание уважительного отношения к любому труду, к людям любой профессии. Детям дошкольного возраста пока рано выбирать свою будущую профессию, поэтому первоначальные представления о труде взрослых помогают детям узнать о том, что все они работают, о некоторых сторонах их профессиональной деятельности, название разных профессий, что нужно им для работы (предметы труда, оборудование), что они делают на работе, т.е. результаты работы и др.

Часто о труде у детей складываются противоречивые представления: возвышенные оценки, которые дает воспитатель детям в детском саду, не совпадают с получаемыми впечатлениями в условиях семьи («Опять на работу! Отдохнуть не успели, а выходные прошли! Скорей бы отпусти!»). Дети рано начинают понимать, что причина посещения детского сада – работа мамы. Редкие выходные дни – благо. К сожалению, дети не знают, что многие мамы не смогут жить без работы, без своих коллег, без общения с ними. Мы хотим подчеркнуть, что родителям следует чаще рассказывать детям о положительных сторонах своей работы, о коллегах, чем они гордятся, за что получили поощрение или награду, радоваться за своих коллег, не завидовать, не осуждать, а проявлять чувство радости за успехи других и за свои собственные удачи. Не следует скрывать и негативные стороны профессии, например: «У конструктора, архитектора, учителя, редактора, ученого, писателя устают глаза, ему много приходится читать, писать, работать с чертежами; у балерины «трудятся» ноги, ведь ей постоянно надо их тренировать; у милиционера – очень опасная работа» и т.д. У детей пяти-шести лет должно складываться объективное, реальное представление о той или иной профессии.

Самым действительным средством трудового воспитания детей является личное участие детей в хозяйственно-бытовых делах семьи. Пятилетний ребенок уже способен иметь в семье постоянные обязанности, и первой из них должно быть наведение порядка в своем собственном хозяйстве. Но родители как раз жалуются, что дети делают это с большим трудом. Особенно это трудно, если в семье нет определенных дней генеральной уборки, если нет порядка в других помещениях квартиры, а от ребенка его требуют. В любом случае инициативу должны брать на себя взрослые и всякий раз мотивировать необходимость участия ребенка: «Давай посмотрим, какие игрушки, игры, книги надо отремонтировать, а может приобрести новые, чтобы заменить надоевшие» и т.д. Детям интереснее принимать участие в делах взрослых, чем наводить порядок у себя в игровом уголке или комнате. Но все-таки надо искать разнообразные способы включения ребенка в домашние дела: взрослый начинает уборку, а ребенок подключается к работе или ребенок начинает, а взрослый подключается для ее завершения, если видит, что у того пропало желание трудиться. Совместный труд детей и взрослых – самый действенный способ приучения детей к труду, как в семье, так и в детском саду.

Консультация для педагогов
«Экономическое воспитание детей»

Одним из этапов программы по экономическому воспитанию дошкольников является знакомство детей с интереснейшим в жизни людей социально-экономическим явлением – деньги. Можно убедиться, что речь идет не столько о покупательной и накопительной способности денег, сколько о деньгах как культурно-историческом явлении: что такое деньги, какими были первые деньги, что было, когда не было денег, как выглядят российские рубли, что на них нарисовано; иностранные деньги, валюта, знакомство с внешним видом денег разных стран др. дети с интересом знакомятся с данным явлением, и родители могут внести свою лепту по расширению у детей познавательного интереса к этому атрибуту нашей современной жизни. Очень важно донести до сознания детей связь понятий «труд» и «деньги», что деньги зарабатывают.

Полезным для формирования экономического образа мышления, воспитания начал осознанных потребностей является знакомство детей с понятием бюджет. Программа рекомендует рассказать детям: что такое бюджет, из чего он составляется (из денег членов семьи, поэтому называется «семейный»). Дети легко усваивают материал, особенно когда подготовлены наглядные пособия. Можно подготовить карточки с изображением разного вида расходов; можно нарисовать круг с секторами, в каждом из которых нарисован вид расхода, можно сделать аппликацию из цветной бумаги лестницы, пирамиды с разноцветными полосами, на которых нарисованы или написаны виды расходов - от первостепенных до тех, без которых в ближайшее время можно обойтись.

Посещение магазинов с родителями – еще один путь приобщения дошкольников к семейной экономике. Оставить ребенка дома одного – нельзя и небезопасно, поэтому целесообразно готовить ребенка к предстоящим посещениям магазинов. Например, мама предлагает вместе составить список предстоящих покупок, выделить возможную сумму на какую-то покупку ребенку обещает ему, если он будет терпеливым, тогда на обратном пути «мы погуляем в сквере, ты покачаешься на качелях, я посижу и посмотрю, как быстро ты научился лазать по лестнице» и т.д. Деньги для ребенка – предмет большой притягательной силы, особенно мелкие деньги, монеты. У некоторых детей иногда возникает желание иметь копилку. При этом часто инициаторами являются самородители.

«Заведи копилку, соберешь побольше денег - купишь, что захочешь». Иногда такое решение заканчивается нежелательными последствиями. Ребенок начинает выпрашивать у родителей, бабушки, папы деньги, лишь бы бросить в копилку, не зная, зачем они ему нужны. Поэтому в каждом конкретном случае может быть принято свое решение, заводить копилку или нет. Нужна беседа с ребенком, которая поможет выяснить его мотивы: как он потратит собранные деньги, что он хочет купить, кого порадовать и т.д., но копилка может иметь место в жизни ребенка только тогда, если не будет способствовать воспитанию привычки кланчить и выпрашивать деньги.

Очень важной, завершающей частью работы по экономическому воспитанию является воспитание полезных привычек, облегчающих жизнь человека. Например: люди много трудились, сделали нужные вещи, товар. Заработаны деньги, чтобы купить их; с помощью рекламы узнали, где ее можно купить; приобретена нужная вещь, и она стала частью семейного хозяйства, теперь нужно знать, как пользоваться ею, чтоб она долго служила людям.

В итоге необходимо подчеркнуть, что решение проблемы приобщения детей к экономике – это эффективный путь подготовки ребенка к жизни, его социальной адаптации в обществе, к формированию с детского возраста образа своей будущей семьи.

Любая педагогическая проблема может быть успешно решена только при условии активного взаимодействия детского сада и семьи. Вместе с тем отметим, что есть такие проблемы, в частности проблема экономического воспитания, когда родители могут многому научить самих педагогов.